



Observatorio
de Tendencias
del Hábitat

40 AÑOS DE DISEÑO Y TENDENCIAS CERÁMICAS

Autoría

Presentamos un nuevo informe que ofrece una mirada retrospectiva del Diseño y Tendencias en el sector cerámico español en estas cuatro últimas décadas por el 40 Aniversario de Cevisama.

Realizado por:



Lutzía Ortiz Miralles

Responsable del Observatorio de Tendencias del Hábitat y la Unidad de Diseño de Producto de ITC-AICE

Ana Benavente Pottie

Unidad de Diseño de Producto y Analista del Observatorio Tendencias del Hábitat de ITC-AICE

Agradecimientos:





Cevisama -Cerámica, Vidrio, Saneamiento y Maquinaria & Materiales. Inició su primer certamen en marzo de 1983 con 163 expositores que mostraban sus productos en unos stands que eran pura artesanía. Posteriormente se concedieron los premios del 14º Concurso de Diseño Industrial y los premios Alfa de Oro de la S.E.C.V.

40 años Cevisama

A partir del 87 fue tomando arraigo el azulejo, la maquinaria, los esmaltes, las materias primas, para ir dando paso a todo el mundo del baño, cocina y mobiliario.

Un momento...

¿de dónde venimos?

80s → 1990

La sociedad de los años 80 fue compleja y dinámica, caracterizada por cambios económicos, avances tecnológicos, movimientos sociales y una cultura que ha dejado huella duradera en la historia contemporánea.



90s → 2000

Los 90 fueron una época de descubrimiento de una nueva era digital, movimientos culturales, y una conciencia social en constante evolución.

2000 → 2010

El comienzo del nuevo milenio dio paso a una sociedad inmersa en la evolución tecnológica con el nacimiento de redes sociales como Facebook y el dominio de Google.



2010 → 2020

Una década marcada por el aumento de la conciencia ambiental y la sostenibilidad, así como de la diversidad e inclusión.



2024

Interiorismo

En los años 80, el diseño de interiores se vio marcado por la convivencia entre la memoria y el color. El atrevimiento, las mezclas y la creatividad en la disposición de diseños, reflejó el espíritu optimista de la época.



80s

Cerámica

Los azulejos de la década de 1980 adquirieron un enfoque más técnico, perfeccionando los efectos de los esmaltes, los colores y murales dibujados pintados a mano.



The_80s_interior

Tecnología

La tecnología de fabricación experimentó mejoras, facilitando la producción más industrializada centrada en una amplia variedad de efectos y colores.

Full color

La cerámica se centró en trabajar el color y sobre todo los efectos de los esmaltes. Las piezas monocolors actúan de forma inmersiva recubriendo el espacio en su totalidad.



Efectos

El lujo en el baño se representó con la incorporación de representaciones arquitectónicas. Los primeros diseños que simulaban mármoles venían con el efecto televisor incorporado, que podía jugar a favor o en contra.



Esfumaturas

La pieza rústica con acabados cerosos abrió el paso a los pavimentos de carácter rústico. Por lo general, pieza cuadrada de formato 25x25 con esfumaturas que aportaba diferencias entre piezas.



Interiorismo

En los años 90 destacamos el interés por el lujo y la opulencia, grandes salones todavía independientes del resto de la casa llenos de detalles, cortinajes, lámparas de cristal y exclusivos muebles. Esta necesidad de mostrar el lujo se traslada a la cocina y sobre todo al baño con la introducción de los primeros mármoles cerámicos.

Cerámica

La cerámica adquiere protagonismo con la ayuda de las primeras gráficas de mármol, las granillas y las cenefas de 3er fuego.

90s





Tecnología

La tecnología en la producción cerámica evoluciona sobre todo en la decoración de piezas especiales y relieves. Las máquinas de efectos se suceden a lo largo de las líneas de producción y esto añade riqueza a los diseños.

Mosaico

Los mosaicos se hicieron populares, y la cerámica introdujo formatos de instalación más rápidos que simulaban teselas mediante relieves y gráficos cuidadosamente diseñados.



Rústico

El estilo rústico de los años 90 vino inspirado sobre todo en la gráfica de piedra. La variedad de formato y la colocación hacían referencia a un ambiente absolutamente campestre.



El mármol

Los mármoles tipo crema marfil, rojo alicante y travertinos fueron materiales naturales muy apreciados y la cerámica cogió el testigo creando sus propias versiones.



Interiorismo

El tamaño de las viviendas se redujo y los interiores empezaron a reconfigurarse para aprovechar mejor el espacio. La nueva era aportó dispositivos tecnológicos que hicieron que los electrodomésticos ocuparan menos espacio. El diseño de los muebles se volvió recto, limpio y angulado. Un nuevo estilo llamado Minimalismo entraba de lleno en los hogares.



2000

Cerámica

Durante ese período, la tecnología de rodillo continuo estaba firmemente consolidada, logrando una notable ampliación en el desarrollo de los diseños, creándose así los primeros lienzos.



Tecnología

Mientras se perfeccionaban las máquinas de inyección y sus tintas, las empresas se centraron en fabricar formatos cada vez más grandes o estilizados. La adaptación de los equipos de diseño y desarrollo a la nueva tecnología resultó más complicada de lo esperado.

Paleta de color

Se inició una reproducción más fidedigna de los materiales naturales, las piedras, los mármoles y los cementos se trabajaban con una paleta de color más real.



Neobarroco

El brillo y los dorados de carácter ostentoso y recargado fueron acogidos en el estilo neobarroco tan demandado por los mercados del este y árabes.



Satinados

El tan acogido Minimalismo sustituyó los acabados brillantes dando paso a los satinados a los que poco a poco se incorporaron los porcelánicos como un revestimiento total de suelo y pared.



Interiorismo

En esta década, la tendencia hacia la fusión de estilos decorativos ganó gran popularidad. El estilo industrial, impregnado de elementos nostálgicos que evocan épocas pasadas, emerge como una opción destacada. Aunque es en cafeterías y otros espacios comerciales donde se hizo más evidente, tuvo su impacto en la vivienda, donde se utilizó para dar a los interiores un carácter distintivo.

Cerámica

La tecnología de impresión inkjet se perfeccionó y las gráficas desarrolladas en cerámica se centraron en cementos, metales, maderas y como gráfica decorativa, los hidráulicos.

2010





Tecnología

La década del 2010 corresponde a la incorporación masiva de las máquinas de decoración por inyección de tintas. La tecnología permitió crear grandes decoraciones a gran formato. Supuso el fin del efecto televisor y los diseños por fin crecieron tanto que era difícil encontrar coincidencias gráficas en las piezas de una misma colección.

Murales

La adaptación al color y la tecnología inkjet estaban superados, por lo que la gráfica empezaba a no tener límites. Los murales a todo color con imágenes realistas forman parte de muchos catálogos.



Mármoles

De manera similar a los murales, las representaciones gráficas de elementos naturales, especialmente piedras y mármoles, alcanzaron niveles cada vez más realistas.



Decoración

Los formatos y gráficas crecieron, y la complejidad de las representaciones geométricas se simplificaron con esta tecnología.



Interiorismo

La crisis sanitaria resaltó la importancia de la salud, la tecnología y la adaptación de espacios compartidos, convirtiendo el bienestar en una prioridad central. La revitalización de espacios exteriores, priorizando la conexión con la naturaleza y la creación de ambientes saludables impulsó toda una línea de propuestas para exteriores, tanto para terrazas como para cocinas o baños.

2020

Cerámica

Las superficies cerámicas alcanzaron un nivel de realismo tal que prácticamente se confunden con los productos naturales, llegando al punto en el que resulta complicado diferenciar la cerámica de los materiales naturales.



Tecnología

La fabricación de grandes formatos, las piezas de bajo espesor, la tecnología full digital y la innovación dan pie a entrar en otros sectores como el mobiliario.

Creatividad

La evolución de las maderas cerámicas impulsada por la creatividad propone una combinación de formatos, materiales y relieves.



Glamuroso

El espacio del lujo se inspira en las piedras preciosas y nos ofrece gráficas impactantes con unos brillos de efecto pulido.

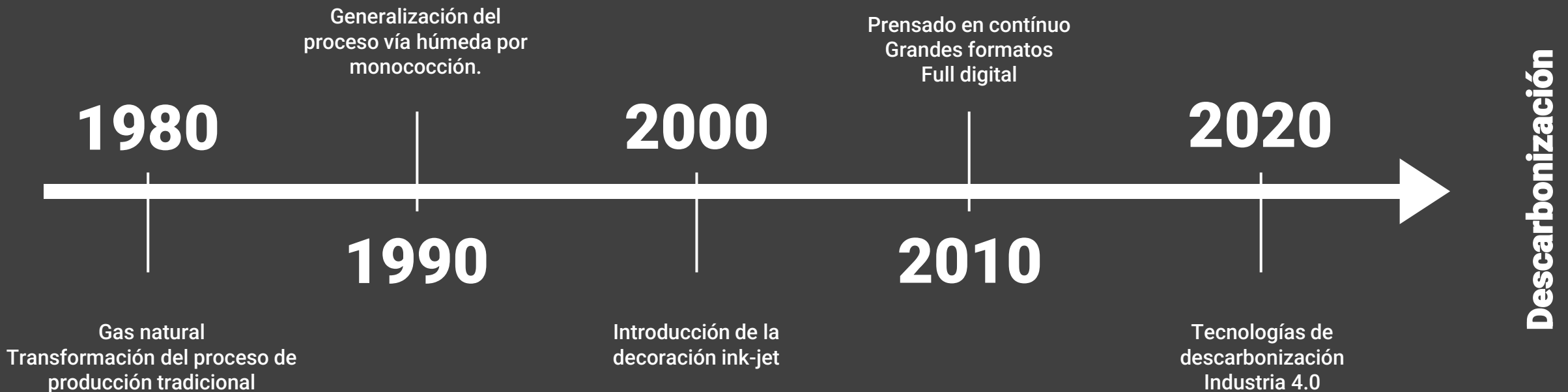


Sensorial

El estilo minimalista evoluciona hacia la calidez y el confort, así las piezas cerámicas se muestran texturadas, con relieves y microrelieves proporcionando un toque emocional.



40 años innovando



2024

El sector cerámico español ha innovado y evolucionado para incorporar una **infinita variedad de piezas de diversa tipología**, desde el azulejo y el gres, al porcelánico más técnico. La variedad de formatos, colores y acabados de **la cerámica Tile of Spain** es tan extensa que la podemos encontrar tanto en los pequeños detalles decorativos como en los grandes proyectos interiores y exteriores.

What's New?

Línea Natural



Línea Minimal



Línea Cultural



Línea LuxVersal



Línea Natural

Productos cerámicos que se inspiran en la madre naturaleza, transmitiendo la esencia del material con texturas porosas y desiguales que muestran la belleza inherente de las materias primas.

1

Superficies que potencian la materialidad

La conexión con el material muestra una estética primitiva con superficies rugosas, ásperas, de aspecto crudo, agrietadas e incluso quemadas.

Línea Natural

Los proyectos arquitectónicos no solo buscan integrarse, sino también mimetizarse con la naturaleza, proponiendo soluciones que se fusionan armoniosamente con el entorno, creando una simbiosis visual y armoniosa con el paisaje circundante.

Inspirados por el juego sutil con la naturaleza circundante, los arquitectos de OOIO concibieron la vivienda unifamiliar, Casa Llo, donde la atención meticulosa a los detalles y la integración cuidadosa de materiales permiten que la estructura se funda en la naturaleza.



Vivienda Valdemorillo

OOIO Arquitectura

Cerámicas Aparici

Línea Natural

Terracota

Auténtica

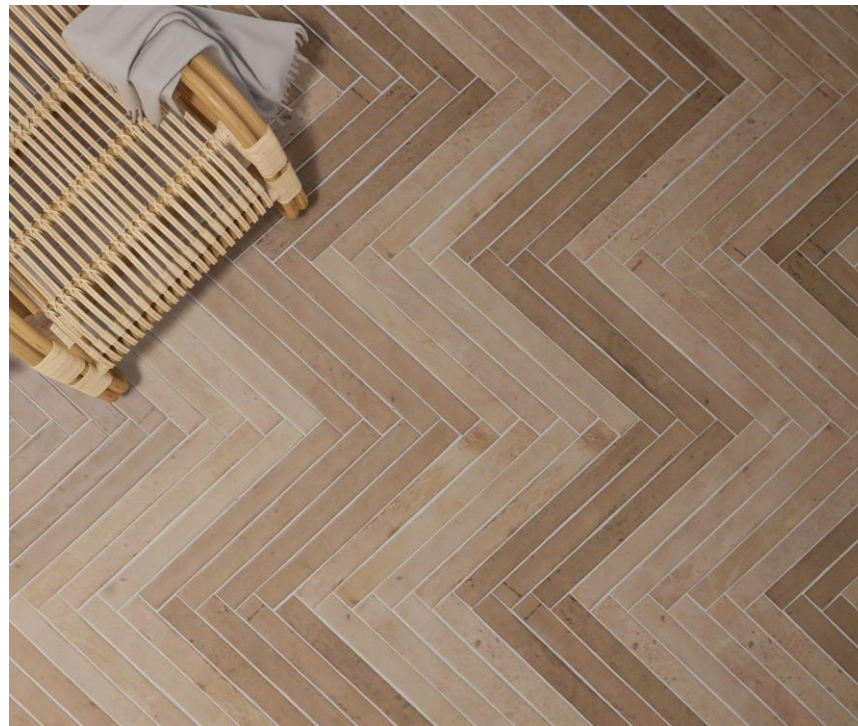
Tradicional

Esencial

Artesanal

Rústica

Cruda



Roca Tiles

Altoglass

Línea Natural

Madera-cerámica

Auténtica

Matérica

Agrietada

Rugosa

Áspera

Cruda



Cerámicas Mimas

Exagres

Línea Natural

Piedra

Rústica

Auténtica

Matérica

Oxidada

Desgastada

Imperfecta



Apavisa Porcelánico

Azulejos Benadresa (AB)

Línea Natural

Creativa

Cemento

Mezcla

Stracciatella

Fragmentos

Reciclada

Sostenible



Cerámicas Aparici

Vives Azulejos y Gres

Línea Natural

Piedra

Agua

Piscina

Naturaleza

Rústica

Matérica



Porcelánicos HDC

El Molino

Línea Natural

Fachada

Lamas

Terracota

Autentica

Matérica



Institutes les Aimerigues
Faveton Terracota

Lotte de Recursos Humanos
Tempio. Cerámica Mayor

Línea Minimal

El estilo minimalista evoluciona hacia el diseño tranquilizador, envolvente y reconfortante. Los productos cerámicos se enfocan hacia acabados neutros, calmantes, atemporales y con un tacto sensorial.

2

Necesidades emocionales en los productos

Los productos se diseñan prestando especial atención a elementos sensoriales para establecer un estado de ánimo para el bienestar.



Línea Minimal

Los proyectos arquitectónicos exploran la belleza a través de las formas y materiales utilizados creando obras que buscan la armonía en su entorno. Un diseño tranquilizador y sensitivo para una arquitectura sencilla engarzada en el lugar permitiendo al observador sensible poder deleitarse con el paisaje.

Este enfoque se refleja en el proyecto "Casa en el Aire". Su concepción sigue la filosofía minimalista, donde la simplicidad y la elegancia se entrelazan para crear una estructura que no solo se integra perfectamente en su entorno, sino que también invita a una apreciación serena de la belleza del paisaje circundante.



Casa en el Aire - NIU Houses

Fran Silvestre Arquitectos

Línea Minimal

Acanalado

Suave

SoftWall

Sensorial

Orgánico

Biofília

Relax



Realonda

Emotion Ceramics

Línea Minimal

Mármol

Atemporal

Minimalista

Sedoso

Envolvente

Confort



Roca Tiles

Baldocer

Línea Minimal

Cemento

Sensorial

Suave

Mate

Neutro

Refinado



Halcón Cerámicas

Gayaflores

Línea Minimal

Madera-cerámica

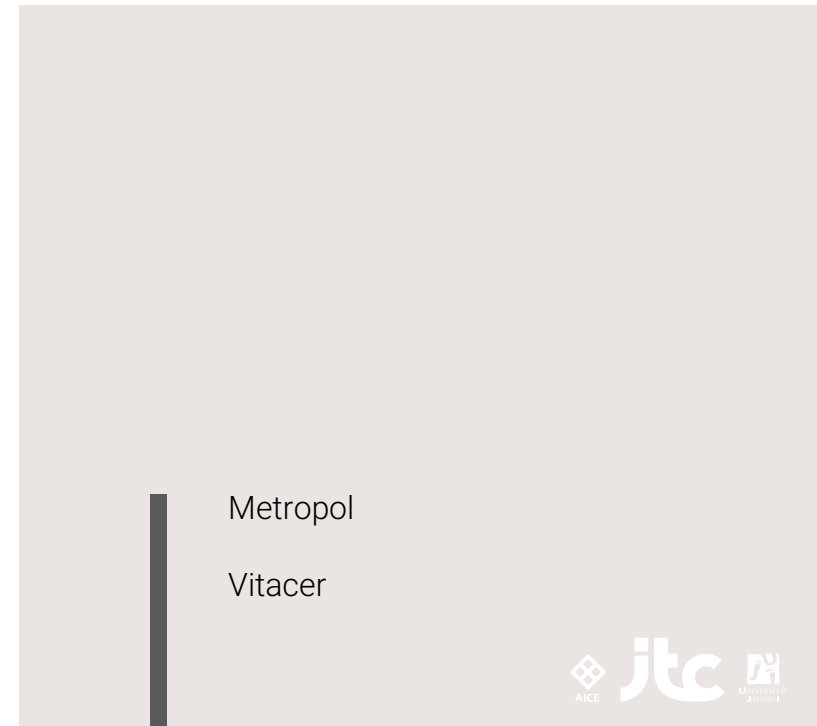
Sensorial

SoftWall

Nórdica

Equilibrio

Sinuosa



Metropol

Vitacer

Línea Minimal

Celosía

Terracota

Arte

Armonía

Sensorial

Luminosidad



Harmony

Gresan

Línea Minimal

Fachada

Superficie cerámica

Cemento

Piedra

Equilibrio



Centro de Artes escénicas Huntinglower
- Baldasso cortese. Tempio. Cerámica
Mayor

-EA HOUSE Sebastián Arquitectos.
Gres Aragón

Línea Cultural

La nostalgia promueve productos cerámicos inspirados en nuestra historia, recuperan la cultura y traducen los diseños del pasado a un contexto más sencillo y urbano.

3

Fusión de elementos del pasado, presente y futuro

La cultura del cuidado se puede expresar de diversas formas, y una de ellas es recuperando nuestro pasado.

Harmony



Línea Cultural

El interiorismo fusiona elementos de distintas épocas creando ambientes que proponen un viaje en el tiempo. La combinación consigue que la riqueza de la herencia cultural se entrelace con las tendencias étnicas y la modernidad.

El Equipo Creativo ha conseguido esta magnífica fusión de elementos en su proyecto Cafe GOT en el Kimpton Vividora Hotel donde consiguen generar un oasis dentro de la ciudad que narra historias que celebran la diversidad cultural.



Cafe GOT Kimpton Vividora Hotel

El Equipo Creativo
Cevisa

Línea Cultural

Esmalte

Cultura

Historia

Retro

Geometría

Simplicidad

Ritmo



Realonda

Vives Azulejos y Gres

Línea Cultural

Pieza pequeña

Cultura

Historia

Creatividad

Geometría

Color



Mainzu

Undefasa

Línea Cultural

Háptico

Cultura

Creatividad

Geometría

Phygital

Color



Da Vinci Cerámica

Cerámicas Aparici

Línea Cultural

Decoración

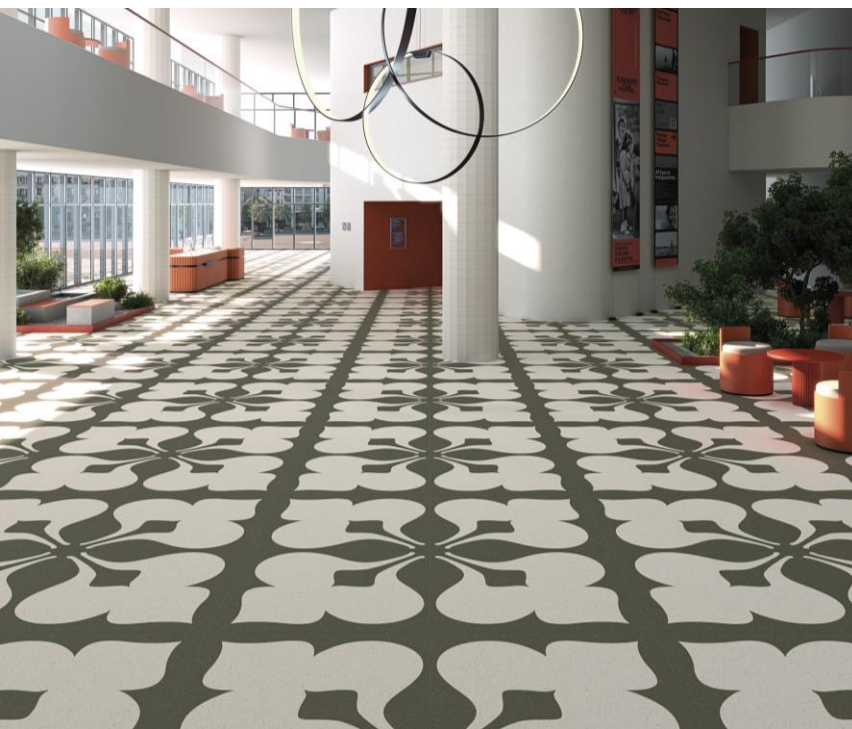
Maximalismo

Cultura

Historia

Creatividad

Color



Vives Azulejos y Gres

Cevica

Línea Cultural

Forma

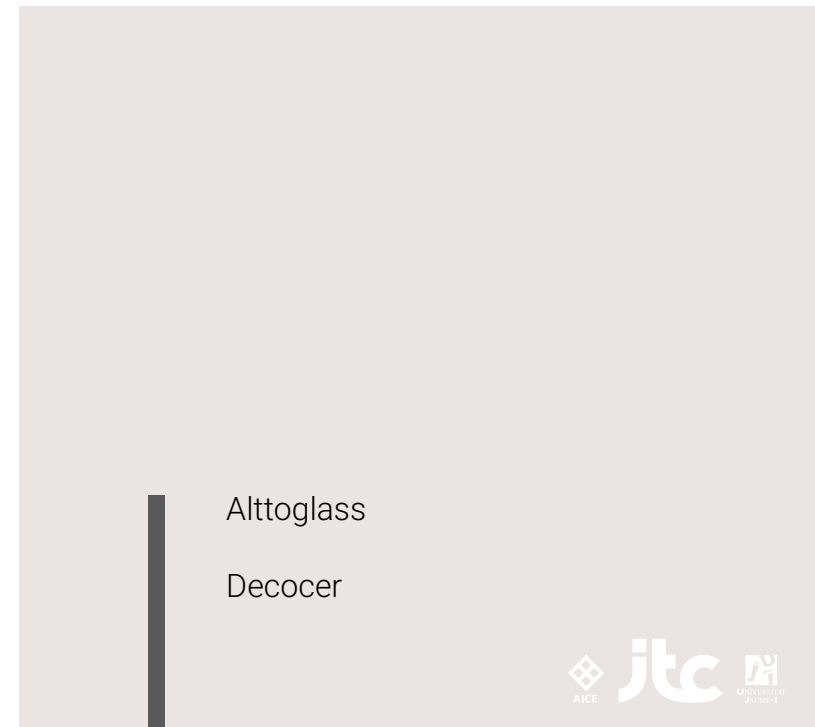
Geometría

Patrón

Ritmo

Color

Matices



Alttoglass

Decocer

Línea Cultural

Esmalte

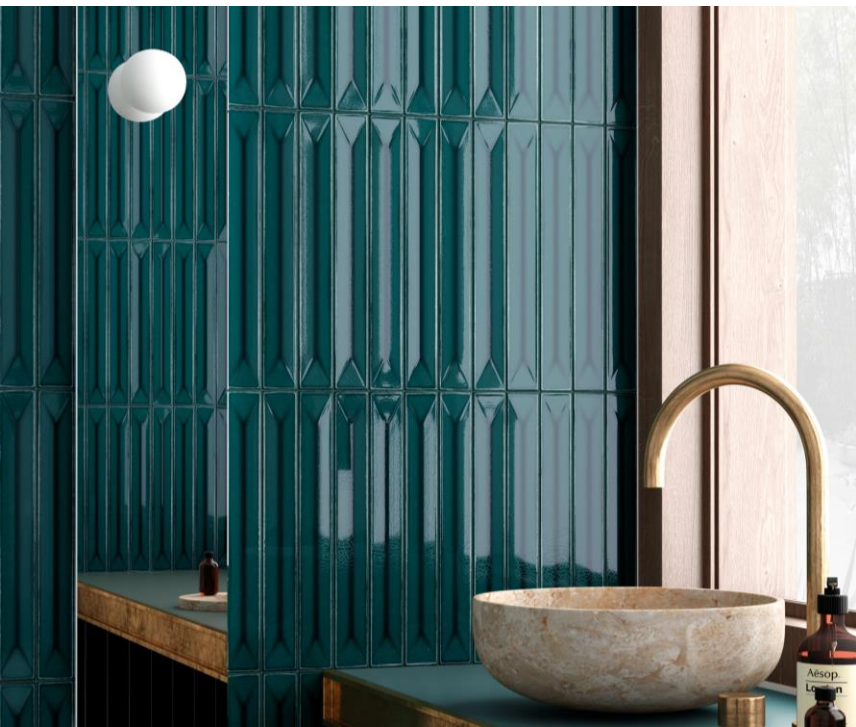
Retro

Brillo

Cultura

Historia

Sensorial



Equipe Cerâmicas

Cevica

Línea Cultural

Terracotta

Cerámica

Mediterráneo

Naturaleza

Artesanía



Peronda

Mayolica

Línea LuxVersal

Los productos cerámicos pulidos, de alto brillo y de aspecto metálico ayudan a generar espacios sofisticados ofreciendo una sensación en ocasiones de ambientes futuristas.

4

Combinación sofisticada de brillos con texturas hápticas

En la actualidad, se presta especial atención a la textura como un factor clave en la tendencia del mármol y la piedra.



Etile

Línea LuxVersal

En los proyectos de interiorismo de lujo la exquisitez se eleva a través de una personalización meticulosa, utilizando materiales de aspecto natural y combinando estilos y épocas. Se pretende integrar funcionalidad, comodidad, belleza y estética de manera armoniosa.

El restaurante Omeraki In desig we Trust proyectado por Enrique Barrera consigue personalizar el espacio con una excelente combinación de materiales ofreciendo un ambiente que redefine la experiencia de la sofisticación y el lujo.



Omeraki In desig we Trust

Enrique Barrera

Roca Tiles

Línea LuxVersal

Mármol

Lujo

Premium

Envolvente

Geometría



Roca Tiles

Ibero

Línea LuxVersal

Opulencia

Elegante

SoftWall

Inmersivo

Orgánico



Cicogres

Undefasa

Línea LuxVersal

Glamour

Opulente

Simetría

Inmersivo

Escultórico



Fanal

Keraben

Línea LuxVersal

Elegante

Oscuridad

Sofisticado

Fascinante

Enigmático

Envolvente



Undefasa

Gayafores

Línea LuxVersal

Superficie cerámica

Inmersivo

Estructural

Mobiliario

Piedra



Museum Surfaces

El Molino

CEVISAMA 40 años



AICE



UNIVERSITAT
JAUME I



Observatorio
de Tendencias
del Hábitat