

# La cerámica española estrena nueva web promocional

El nuevo sitio de Tile of Spain ofrece una mejor navegabilidad e incorpora las últimas novedades de las empresas fabricantes españolas

La web Tile of Spain se ha desarrollado con la subvención de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo



ASCER ha renovado recientemente la [página web promocional de la cerámica española "Tile of Spain"](#) con un diseño y composición que mejoran la navegación, de forma que cada usuario pueda localizar la información que le interesa de forma más ágil y con una estética más atractiva. El nuevo sitio promocional destaca por su usabilidad y diseño adaptativo, facilitando así la navegación desde cualquier dispositivo móvil. El portal web de Tile of Spain ha sido desarrollado gracias al apoyo de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

La nueva web incorpora una búsqueda ágil e intuitiva de empresas e inspiración entre la completa oferta de las empresas asociadas en ASCER. Para ello, se ha desarrollado un buscador que permite al usuario hacer búsquedas tanto entre los ambientes con las novedades de las empresas, como entre un repositorio de proyectos reales realizados con uso de cerámica con sello español.

Otras secciones que conforman el sitio web son las que recogen información sobre la tipología cerámica, proceso de fabricación, tendencias en diseño e iniciativas del sector fabricante en la mejora de la sostenibilidad y edificación circular.

La web cuenta también con la sección Novedades donde periódicamente se publican artículos acerca de tendencias en diseño, nuevos usos, o noticias acerca de la participación de las empresas de Tile of Spain en eventos y ferias alrededor del mundo.

