

Die spanische Keramikindustrie veröffentlicht die neue Website über ihre Produkte

Auf der neuen Website von Tile of Spain kann der Benutzer jetzt leichter surfen und sie enthält die jüngsten Neuheiten der spanischen Fliesenhersteller

Die Entwicklung der Website von Tile of Spain wurde vom Ministerium für Innovation, Industrie, Handel und Tourismus der Regionalregierung von Valencia subventioniert.



ASCER hat vor kurzem die [Promo-Website von „Tile of Spain“ für die spanische Keramikindustrie](#) mit einem optisch attraktiveren Design und einer Zusammenstellung erneuert, die das Surfen wesentlich vereinfacht, sodass jeder Benutzer die für ihn interessanten Informationen einfacher finden kann. Die neue Promo-Website besticht durch ihr benutzerfreundliches und adaptives Design, wodurch das Surfen auf jedem Mobilgerät erleichtert wird. Die Website von Tile of Spain wurde mit der Unterstützung des Regionalministeriums für Innovation, Industrie, Handel und Tourismus entwickelt.

Auf der neuen Website wird die Suche nach Unternehmen und Inspiration mit einem umfassenden Angebot an Mitgliedsfirmen von ASCER einfacher und intuitiver. Zu diesem Zweck wurde eine Suchmaschine entwickelt, die es dem Benutzer ermöglicht, sowohl unter den verschiedenen Ambienten mit Firmenneuheiten als auch unter einer Darstellung tatsächlicher, mit spanischen Keramikprodukten erstellten Projekte auszuwählen.

Weitere Abschnitte der Website bieten Informationen über Fliesentypen, Herstellungsprozesse, Designtendenzen und Initiativen der Hersteller im Zusammenhang mit verbesserter Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft im Bauwesen.

Die Website enthält zudem auch einen Abschnitt mit Neuigkeiten, in dem regelmäßig Artikel über Designtrends und neuartige Verwendungsmöglichkeiten oder Nachrichten über die Teilnahme der Unternehmen von Tile of Spain an Veranstaltungen und Messen in aller Welt veröffentlicht werden.

