

Le respect, l'ingrédient secret de la céramique espagnole et européenne

L'ASCER a lancé la campagne de communication « L'ingrédient secret » qui vise à mettre en valeur le savoir-faire du secteur européen de la céramique, en révélant la composante cachée du matériau

La campagne a compté sur le financement du gouvernement de la Communauté valencienne

Le respect est la valeur intangible et différentielle qu'incorporent les produits Tile of Spain : le respect de l'environnement, le respect des personnes, le respect des idées et le respect du client

L'Europe est le berceau de l'industrie de la céramique au niveau mondial, et elle a historiquement été le **point de référence quant à la plus haute qualité, les méthodes de fabrication les plus avancées, la production la plus durable et le design le plus attrayant**. Dans l'actualité, un défi se présente à l'industrie européenne de la céramique, face à l'entrée permanente sur ce marché de céramique d'autres régions du monde qui ne respectent pas le principe de réciprocité exigé en Europe.



Avec la campagne « **L'ingrédient secret** », l'ASCER souhaite souligner et mettre en avant les valeurs, les attributs et les qualités qui rendent la céramique espagnole unique : **le respect de l'environnement, le respect des droits du travail, le souci du détail, l'investissement en innovation, la tradition et l'héritage culturel, l'ancrage au territoire**, faisant toujours appel à l'aspect émotionnel, à ce sentiment d'origine, à une façon de faire et de créer, en accord avec les principes qui régissent la société européenne.

La campagne comprend une [vidéo principale](#) avec un contenu émotionnel qui **raconte comment la céramique européenne nous accompagne tout au long de notre vie du point de vue de l'Ingrédient secret**, dans le respect des traditions, des coutumes et de l'histoire, de l'engagement social et environnemental et du respect des personnes. **Toujours avec la céramique européenne comme acteur essentiel, montrant ce qui fait de cette céramique un matériau unique : le respect.**

Le respect, l'ingrédient secret

La céramique espagnole incorpore le respect sous quatre angles principaux : le respect de l'environnement, le respect des personnes, le respect des idées et le respect du client.

Outre la vidéo principale, quatre capsules vidéo ont été développées dans cette campagne pour montrer « les coulisses » à travers le témoignage de travailleurs du secteur manufacturier espagnol **qui nous montrent des détails sur chaque facette spécifique du respect**, ouvrant les portes de leur expérience et de leurs connaissances, et montrant comment chacun apporte « L'ingrédient secret ».

Respect de l'environnement

La céramique est, de par sa propre composition, sa nature et son cycle de vie, un matériau durable. De plus, l'industrie manufacturière espagnole répond à **de stricts standards de qualité et de durabilité, mettant en œuvre les dernières technologies disponibles pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire l'impact sur l'environnement, s'engageant envers la gestion efficace des ressources** tout au long du procédé de production et la réutilisation des matières. Certaines mesures amplement répandues dans l'industrie espagnole de la céramique sont :

- **Substitution des vecteurs énergétiques par ceux de moindres émissions dans les phases où cela est techniquement possible** : utilisation d'électricité de sources renouvelables, véhicules électriques, cogénération à haute efficacité, gaz naturel dans les fours, etc.
- **Analyse du Cycle de Vie (ACV)** pour optimiser les procédés de fabrication et guider les entreprises dans la réduction des impacts environnementaux tout au long du cycle de vie du produit.

- Instauration de **labels écologiques volontaires tels que la Déclaration environnementale de produit**, qui offrent des informations précises et transparentes sur l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie.
- **Récupération de la chaleur résiduelle** des fours pour l'utiliser dans d'autres phases du processus, utilisation de brûleurs et de fours de plus en plus efficaces et de systèmes de cogénération hautement efficaces qui permettent une économie de 20 % d'énergie primaire.
- Réutilisation des boues et des suspensions aqueuses, réduisant drastiquement la consommation d'eau, **en recyclant et en réutilisant 100 % des eaux** usées dans un cycle fermé, jusqu'à atteindre le zéro déchet.
- **Réutilisation de 100 % des résidus d'argile** avant la cuisson et en récupérant une grande partie du déchet cuit.
- **Contrôle exhaustif des émissions poussiéreuses dans le stockage et le transport des matières premières**
- Récemment, l'ASCER et l'Institut de technologie céramique ont élaboré le rapport « [Économie circulaire dans le secteur des carreaux céramiques](#) », où sont quantifiés les bénéfices environnementaux dérivés des pratiques circulaires consolidées dans le secteur espagnol de la céramique. Selon l'analyse, grâce aux pratiques d'économie circulaire du secteur espagnol de carreaux céramiques, en 2023 on a économisé 810 000 tonnes de matières premières (l'équivalent de 75 fois le poids de la Tour Eiffel), 923 millions de litres d'eau (l'eau correspondant à 37 piscines olympiques) et l'on a évité l'émission de 450 000 tonnes de CO₂ (les émissions de CO₂ de 112 500 foyers). Dans l'actualité, on recycle 93 % des déchets de processus (solides et liquides), ce qui fait que la situation est proche du zéro déchet.

En termes de réduction des émissions et tendant vers la décarbonation, des mesures d'efficacité énergétique et les meilleures technologies disponibles ont été mises en œuvre pour réduire les émissions de CO₂ dans **le but d'atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050**. Par exemple, grâce à ces mesures, le secteur espagnol **a réduit les émissions de CO₂ par tonne de produit cuit de 61% depuis 1980**.

Le matériau est également parfait pour être utilisé dans la construction durable, car il contribue très positivement à réduire la dépense énergétique lorsqu'il est appliqué sur les façades et enveloppes, et qu'il s'agit d'un matériau aux performances sans pareilles face au feu (voir étude : [Comportement face au feu et efficacité énergétique de la façade du bâtiment : les bénéfices des carreaux céramiques](#))

[Découvrez dans ce lien le respect de l'environnement](#)



Respect des personnes

Les fabricants de carreaux céramiques offrent plus de 53 000 emplois directs. En Espagne, **en 2024, l'industrie employait directement 15 000 personnes**. Selon le rapport réalisé par PwC, pour chaque emploi direct, 5,2 autres emplois indirects et induits sont générés dans l'économie espagnole (données 2023). L'emploi dans le secteur se caractérise par sa stabilité et sa haute qualification.

L'industrie est soumise aux strictes réglementations du travail établies par l'UE, garantissant des **conditions de travail justes, la santé et la sécurité**, et promouvant l'égalité des genres et la non-discrimination. En Espagne, le statut des travailleurs régit des aspects fondamentaux de l'emploi comme les contrats, les journées de travail, les congés, les vacances, les causes de suspension ou de résiliation des contrats et les droits syndicaux. **De plus, les conventions collectives sectorielles, négociées entre les entreprises et les syndicats, fixent les salaires, le temps de travail spécifique et d'autres conditions concrètement applicables au secteur.** D'autres lois telles que la loi sur la sécurité sociale garantissent des droits comme les prestations d'incapacité de travail ou de retraite, et il existe des réglementations supplémentaires qui couvrent des situations de travail spécifiques.

En termes de prévention des risques professionnels, le secteur espagnol de la céramique suit strictement les réglementations de l'UE, **en évaluant et en atténuant les risques potentiels pour les employés**. Certaines des mesures les plus répandues dans l'industrie pour préserver la sécurité et l'hygiène de ses employés, sont **l'utilisation obligatoire d'EPI (équipements de protection individuelle) tels que bottes de sécurité, gants anti-coupure et anti-chaaleur, bouchons d'oreille, masques, et d'autres éléments physiques de protection comme des barrières de sécurité ou d'autres dispositifs de sécurité qui fonctionnent avec des photocellules ou des capteurs laser.**

Une autre des principales priorités du secteur est de prendre soin et de faciliter l'activité des travailleurs. Grâce à l'innovation constante, à l'adaptation de ses procédés de production et à **la mise en œuvre de nouvelles technologies d'automatisation et de numérisation, on a réussi à réduire considérablement l'effort physique**, de sorte que les travailleurs réalisent fondamentalement des tâches de contrôle et de supervision.

De plus, il existe un vaste **écosystème de formation hautement qualifiée pour les professionnels qui voudraient se spécialiser dans le secteur**. Ceci inclut des études universitaires spécialisées dans des domaines comme le génie chimique, le génie industriel, le design et le commerce, ainsi que des grades de formation professionnelle visant à améliorer la capacitation des futurs professionnels. Les clusters céramiques comme l'espagnol comptent des instituts technologiques tels que l'ITC (Institut de Technologie céramique) qui favorisent l'innovation et le transfert des connaissances dans les entreprises du secteur.

[Découvrez dans ce lien le respect des personnes](#)



Respect des idées

Les fabricants espagnols de carrelages de mur et de sol **sont les leaders mondiaux dans le développement technologique, le design et la qualité, grâce à un investissement important dans la recherche, le développement et l'innovation (R&D+i)**. La capacité d'anticipation, la versatilité et l'adaptabilité de cette industrie leur permettent de se distinguer et de se positionner à l'échelle globale. Les produits de Tile of Spain sont présents dans plus de 185 pays à travers le monde et le secteur est le troisième exportateur à l'échelle mondiale (en volume).

De plus, le secteur espagnol de la céramique crée des **synergies d'innovation avec tous les agents intégrant le cluster céramique, fournissant des connaissances et des données** pour être toujours à l'avant-garde des dernières nouveautés technologiques et tendances en design.

Les principaux développements technologiques pour leur application dans l'industrie céramique ont leur origine en Europe. L'un des exemples est le **développement de la technologie d'impression numérique céramique, née en Espagne**, ce qui a signifié un changement de paradigme dans le procédé de fabrication et dans la génération de designs céramiques.

[Découvrez dans ce lien le respect des idées](#)

Respect du client

Les entreprises du secteur espagnol de la céramique priorisent la relation avec leurs clients, en les traitant plus comme des partenaires que comme de simples acheteurs et en établissant

des relations à long terme. Cet engagement envers la satisfaction du client implique **attention personnalisée, support technique spécialisé, conseil en design et choix de produits, et services après-vente**. De plus, les entreprises du secteur investissent de manière significative dans les outils promotionnels, tels que les présentoirs et les échantillons, afin d'améliorer la visibilité de leurs produits dans les points de vente de leurs clients pour aider aux ventes finales.

D'autre part, une pratique courante et très répandue dans le secteur espagnol de la céramique est d'organiser des formations pour le **réseau commercial des clients distributeurs, apportant une qualification sur les produits et les nouveautés, les techniques de vente, les tendances du marché et le maniement des outils d'appoint**, afin que les distributeurs puissent servir leurs clients de la manière la plus adéquate et assurer la satisfaction envers le produit final. Est également très répandu le profil du technico-commercial, qui remplit une mission de **conseil et d'accompagnement des clients tels des entreprises de construction ou des cabinets d'architecture** pour garantir que le produit est utilisé correctement selon les spécifications du projet.

[Découvrez dans ce lien le respect du client](#)



Accédez à toutes les vidéos de campagne dans leurs différentes versions sur la page d'accueil : thesecretingredient.info, qui rassemble tous les contenus et matériels de la campagne.

La campagne « L'ingrédient secret » est financée par le gouvernement de la Communauté valencienne.