

# Participation des entreprises de Tile of Spain au salon CEVISAMA 2025

---

Du 24 au 28 février, plus de 40 entreprises de Tile of Spain vont participer au principal salon du secteur en Espagne

---

Découvrez les entreprises exposantes membres de l'ASCER dans le [catalogue en ligne](#)

---

[38 entreprises espagnoles de carrelages de mur et de sol associées à l'ASCER](#) (plus 5 entreprises membres connexes) participent du 24 au 28 février au salon CEVISAMA (Valencia, Espagne). Le salon, qui dans son édition 2024 a enregistré plus de 70 000 visites, prétend attirer un nombre important de visiteurs professionnels et de prescripteurs des 5 continents au cours de la semaine, et met l'accent sur le « Made in Europe », en embrassant pleinement les messages défendus par le secteur dans sa campagne sur « l'ingrédient secret » et le respect de l'industrie espagnole de la céramique.

L'ASCER a développé, avec le soutien d'ICEX, un catalogue numérique qui rassemble les informations des entreprises exposantes de Tile of Spain, avec des données de contact et des images des nouveautés présentées par chaque exposant. Le catalogue permet une recherche aisée des entreprises par hall et par ordre alphabétique, et il est accessible dans la rubrique Cevisama du site Web Tile of Spain [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com), où l'on pourra également accéder à la banque de ressources audiovisuelles incluant des entretiens avec les exposants, et des images de leurs stands et des nouveautés présentées. D'autre part, il sera possible de suivre la participation des entreprises de Tile of Spain au salon CEVISAMA, ainsi que les différentes activités programmées pendant le salon, depuis le profil Instagram de @tileofspain.



Une année de plus, l'ASCER, avec le soutien d'ICEX España Exportaciones e Inversiones, organise la visite au salon d'un groupe de plus d'une centaine de médias et de prescripteurs issus de 24 pays. Les participants à la mission inverse comptent sur un programme complet de visites des stands du salon, ainsi que sur la participation à la conférence de presse internationale et à la remise des prix du Concours Céramique en architecture et décoration d'intérieur le mardi 25 février. Cette conférence de presse de Tile of Spain présentera les principales nouveautés du secteur en termes de données, d'actions promotionnelles – comme la campagne « l'ingrédient secret » et les tendances de design en surfaces céramiques pour 2025.

D'autre part, l'organisation du salon s'est appliquée à offrir des activités de grande valeur et inclut comme nouveauté l'installation « Hotel Cevisama », conçue par Héctor Ruiz-Velázquez, qui revendique le rôle du matériau céramique dans le canal contract. L'installation de plus de 800 m<sup>2</sup> recrée un établissement hôtelier méditerranéen qui fusionne la durabilité, le design innovant et une approche centrée sur l'humain. Le projet surgi de studio d'Héctor Ruiz-Velázquez compte sur la participation de plus de trente entreprises de pointe de céramique, salles de bains, construction et équipement pour l'habitat.

Le programme parallèle préparé par CEVISAMA présente un agenda complet de conférences destinées au public prescripteur ([Forum de Décoration d'intérieur, Architecture et Contract](#)) à la charge de studios d'architecture et de design renommés. Il y aura également des démonstrations de techniques de pose avec la rencontre de carreleurs de PROALSO. La nouveauté de cette année est un concours de pose organisé pour les étudiants, auquel participeront des élèves des cycles de formation de niveau intermédiaire d'ouvrages d'intérieur, de décoration et de restauration venus d'Almería, Guadalajara, Toledo, Lleida, Cáceres, La Rioja et Valencia.