

Tile of Spain présente ses nouveautés et son bilan, et remet les prix du Concours Céramique ASCER

Les principales données de 2024 reflètent une stabilisation

Une centaine de média internationaux participent au salon CEVISAMA à la conférence de presse internationale de la céramique espagnole

Outre les données de 2024, l'on a présenté les dernières nouveautés en design et les tendances des entreprises participant au salon

L'ASCER a remis les récompenses du Concours Céramique d'architecture et de design d'intérieur correspondant à sa 23e édition

ASCER, l'association espagnole des fabricants de carrelages de mur et de sol, a tenu aujourd'hui, dans le cadre du salon CEVISAMA, une conférence de presse internationale organisée avec le soutien d'ICEX España e Inversiones, où l'on a présenté, en plus des données de clôture de l'année 2024, les nouveautés et les tendances en design des entreprises exposantes. S'en est suivie la cérémonie de remise des prix du XXIIIe Concours Céramique d'architecture et de décoration d'Intérieur, concours organisé chaque année par l'ASCER.

Le président de l'ASCER, Vicente Nomdedeu Lluesma, a présenté le bilan provisoire de l'année 2024, un exercice qui se termine sur des données légèrement positives en termes de production, de ventes nationales et d'emploi.



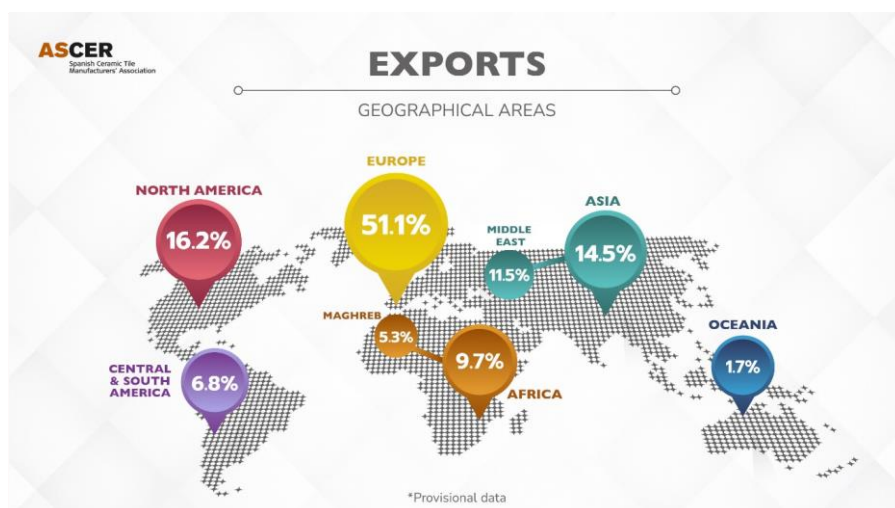
La facturación total del sector ha alcanzado en 2024 los 4 819 millones de euros, lo que supone una ligera variación a la baja respecto a 2023 (-0,9 %), 72 % correspondiente a los mercados internacionales que han registrado una evolución negativa respecto al mercado nacional, que se mejora ligeramente. Las exportaciones a 186 países se han elevado a 3 479 millones de euros (-2,4 %), mientras que las ventas domésticas han aumentado un 3,1 % para alcanzar los 1 340 millones de euros (*datos provisionales*).

Por zonas geográficas, Europa sigue siendo el mercado natural de Tile of Spain con 6 países en el top ten de los mercados y concentrando el 51,1 % de las exportaciones (40,2 % UE27). Los Estados Unidos ocupan el primer lugar en el ranking por países con ventas de un valor de 470,2 millones de euros, lo que supone el 13,5 % del total de las ventas exteriores.

Comentario [LV1]: DATOS DE BASE 2024
Facturación total Exportaciones Producción Empleo
Ventas domésticas
*Datos provisionales

Comentario [LV2]:
EXPORTACIONES
ZONAS GEOGRÁFICAS
América del Norte
Europa
Oriente Medio
Asia
América central + América del Sur
Magreb
África
Oceania
*Datos provisionales

Comentario [LV3]: EXPORTACIONES
EXPORTACIÓN A 186 PAÍSES
Estados Unidos
Francia
Reino Unido
Italia
Albania
Marruecos
Brasil
Portugal
Grecia
Arabia Saudita



Lors de la conférence de presse, le président de l'ASCER a souligné que « une grande partie de notre activité est générée sur des marchés exigeants, où les clients recherchent des produits avec de hautes doses d'innovation, de design et de qualité. Ce sont des marchés matures, qui apprécient la valeur ajoutée de la céramique espagnole ».

Nomdedeu a insisté sur les messages de la campagne de communication sectorielle « L'ingrédient secret », financée par la Generalitat Valenciana : « choisir la céramique espagnole, c'est opter pour un matériau qui répond aux plus hauts standards et dont l'activité respecte l'environnement, les personnes, les idées et nos clients... En Europe, nous incorporons un ingrédient secret qui fait la différence et qu'on ne perçoit pas à simple vue : le respect.

Après les données du secteur, Lutzia Ortiz et Ana Benavente, de l'Observatoire des tendances de l'ITC, sont revenues sur les propositions de design des entreprises céramiques de Tile of Spain participant au salon CEVISAMA, en mettant l'accent sur la manière dont la céramique espagnole s'adapte aux besoins des consommateurs, apportant design, versatilité et fonctionnalité.

S'en est suivi la remise des prix du [Concours Céramique d'architecture et de décoration d'intérieur](#), qui a célébré sa vingt-troisième édition ; des prix pleinement consolidés dans le secteur de l'architecture et la décoration d'intérieur. Le Concours Céramique a compté dans cette édition sur le parrainage de PortValencia, Torrecid et PwC España, ainsi que sur le soutien de la Conselleria de Hacienda y Economía de la Generalitat Valenciana.

Données complètes, infographies, tendances et photos de la conférence de presse accessibles à partir du 25/02/2025 sur : <https://tileofspain.com/dossier/cvsm-2025/>

ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos

Vous pouvez accéder aux informations sur les projets gagnants, aux images, aux mémoires et autres détails sur le site Web du Concours www.premioceramica.com

ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos

ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos