

EL INGREDIENTE SECRETO

Desde sus inicios, la cerámica requiere de cuatro ingredientes fundamentales básicos

AGUA, AIRE, TIERRA Y FUEGO



Pero existe un componente “oculto”, que es casi invisible y está presente en la cerámica europea y española.

Un elemento distintivo, que hace que el proceso de creación de la cerámica europea sea único.

Ese **INGREDIENTE SECRETO** es el **RESPETO**

Todas y cada una de las piezas cerámicas europeas y españolas están hechas con...

**RESPETO POR
LAS PERSONAS**

**RESPETO POR
EL CLIENTE**

**RESPETO POR EL
MEDIO AMBIENTE**

**RESPETO POR
LAS IDEAS**

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Los fabricantes europeos de piezas cerámicas cumplen con estrictos estándares de calidad y sostenibilidad, implementando las últimas tecnologías disponibles para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto en el medio ambiente, comprometiéndose con la gestión eficiente de recursos en todo el proceso de producción y la reutilización de materias. Algunas medidas ampliamente extendidas en la industria cerámica europea y española son:

01 **Sustitución de vectores energéticos por aquellos con menores emisiones en las fases donde es técnicamente posible:** uso de electricidad de fuentes renovables, vehículos eléctricos, cogeneración de alta eficiencia, gas natural en hornos, etc.

02 **Análisis de Ciclo de Vida (ACV)** para optimizar los procesos de fabricación, y guiar a las empresas en la reducción de impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

03 **Implementación de etiquetas ecológicas voluntarias como la DAP,** que ofrecen información precisa y transparente sobre el impacto ambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida.

04 **Recuperación de calor residual de los hornos** para su uso en otras fases del proceso.

05 **Uso de quemadores y hornos** cada vez más eficientes y **sistemas de cogeneración** de alta eficiencia que permiten un ahorro del 20% de energía primaria.



06 **Reutilización de lodos y suspensiones acuosas,** reduciendo drásticamente el consumo de agua, reciclando y reutilizando el 100% de las aguas residuales en un ciclo cerrado, logrando un vertido cero.



07 **Reutilización del 100% de los residuos de arcilla** antes de la cocción y recuperando gran parte del tiesto cocido.



08 **Exhaustivo control de emisiones pulverulentas** en almacenamiento y transporte de materias primas.



09 **Creciente número de empresas** con certificación del tipo ISO 17889-1.



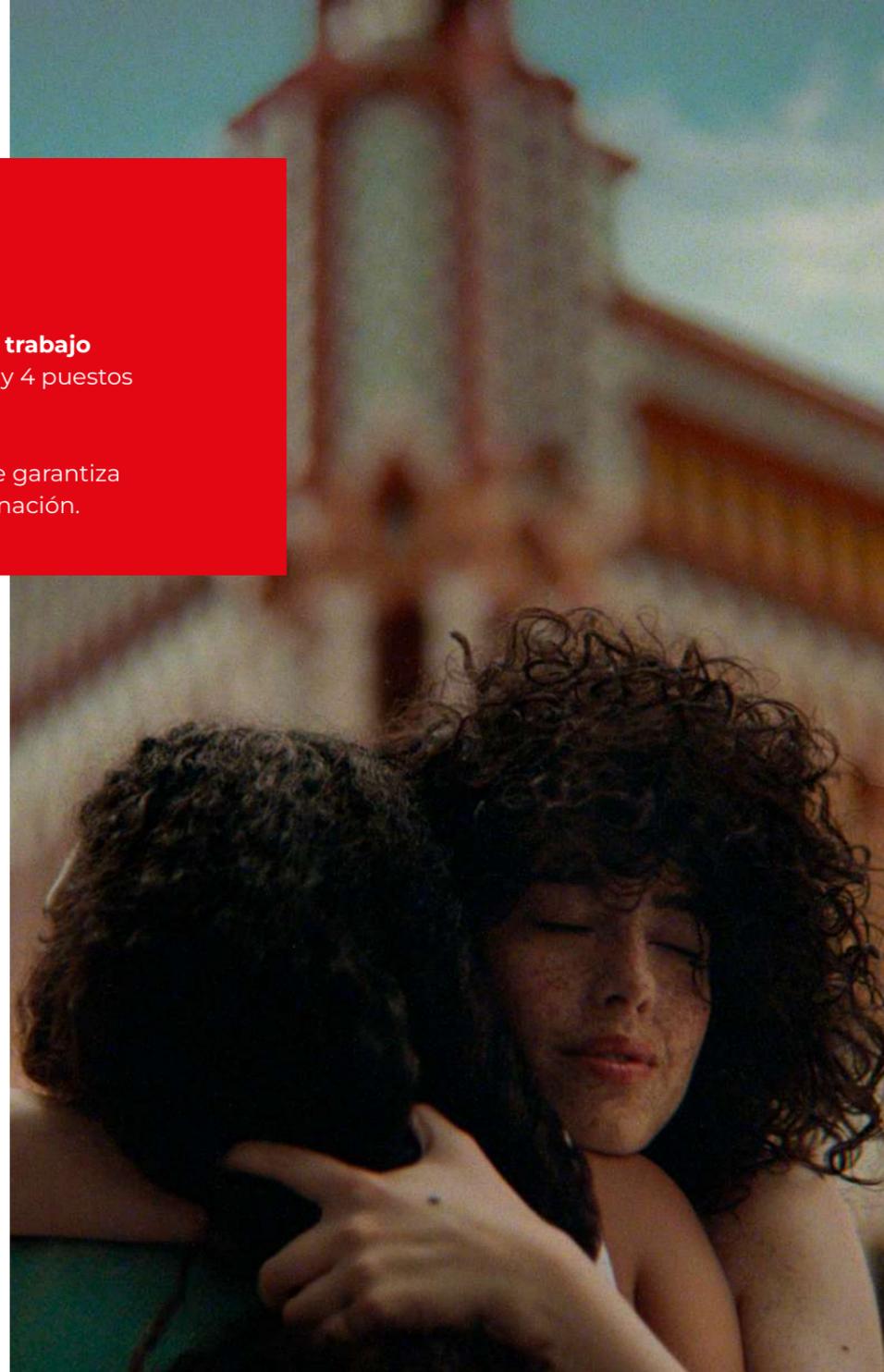
10 **Drástica reducción de material** utilizado gracias al uso de impresión digital.



RESPECTO POR LAS PERSONAS

La industria europea fabricante de baldosas cerámicas proporciona más de 48.000 puestos de trabajo directos, en España 15.000, y se estima que por cada puesto de trabajo directo se generan entre 3 y 4 puestos de trabajo indirectos e inducidos.

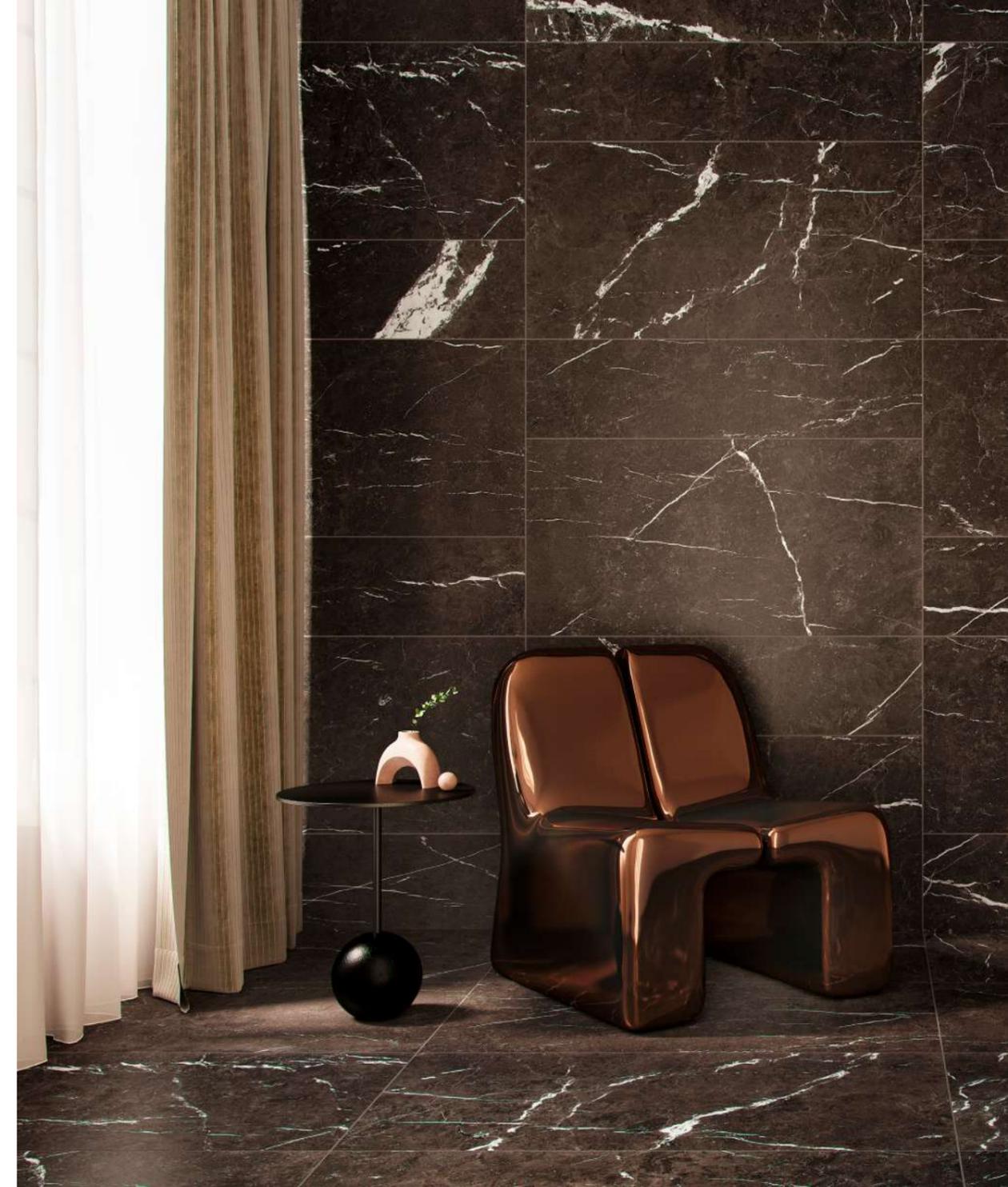
Esta industria opera bajo estrictas normativas laborales establecidas por la Unión Europea, que garantiza condiciones justas de trabajo, salud y seguridad, y promueve la igualdad de género y la no discriminación.



NORMATIVAS LABORABLES

Todos los países de la UE disponen de su propio marco regulador alineado con la legislación laboral de la UE, así el sector cuenta con normativas como el **Estatuto de los Trabajadores** (España), en los que se regulan aspectos fundamentales del empleo:

- ◆ Contratos, jornadas, permisos, vacaciones, causas de suspensión o extinción de los contratos y derechos sindicales.
- ◆ Además, los convenios colectivos sectoriales, negociados entre empresas y sindicatos, fijan salarios, tiempo de trabajo específico y otras condiciones de aplicación concreta en el sector. Otras leyes como la **ley de Seguridad Social** también aseguran derechos como prestaciones por incapacidad o jubilación, y existen normativas adicionales que cubren situaciones laborales específicas.



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORABLES

El sector cerámico europeo sigue estrictamente las normativas impuestas por la Unión Europea, evaluando y mitigando los posibles riesgos para los empleados. En España, la **Ley de Prevención de Riesgos Laborales** y otras regulaciones aseguran altos estándares de seguridad, supervisados por la Inspección de Trabajo y Seguridad Social. Algunas de las medidas más extendidas en la industria para preservar la seguridad e higiene de sus empleados, son:

- ◆ **El uso obligatorio de EPIs** (Equipos de Protección Individual) como botas de seguridad, guantes de anti-cortes y anticalóricos, tapones auditivos o mascarillas entre otros.
- ◆ Elementos físicos de protección como **barreras de seguridad**.
- ◆ **Elementos tecnológicos de protección** como fotocélulas o con sensores láser.

ALTA TECNIFICACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE LAS TAREAS

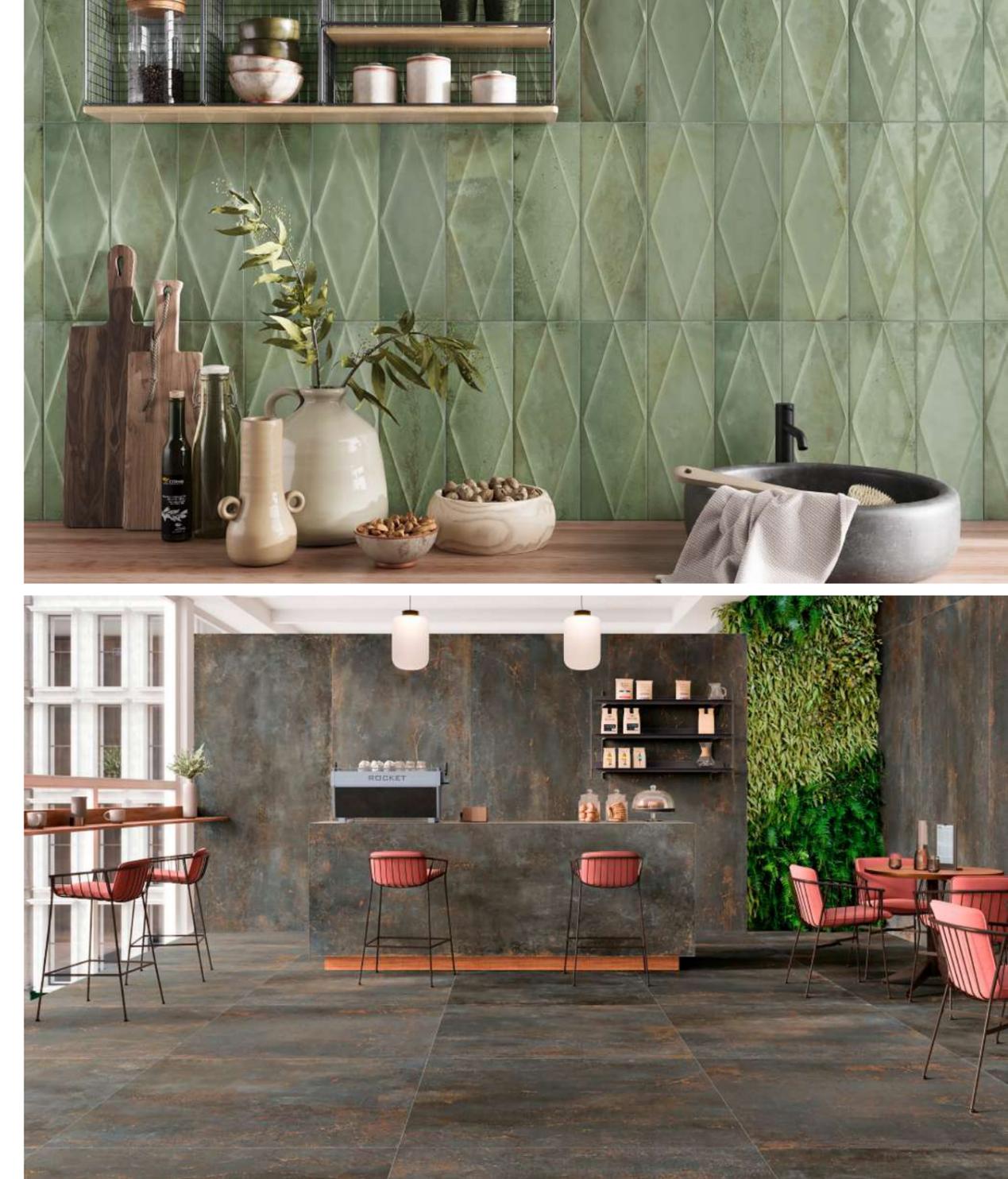
Cuidar y facilitar la actividad del trabajador es una de las principales prioridades del sector. Por ello, tienen un compromiso constante con la innovación, adaptando los procesos productivos e implementando nuevas tecnologías de automatización y digitalización para



reducir significativamente el esfuerzo físico, de forma que actualmente las personas trabajadoras realizan fundamentalmente tareas de control y supervisión.

FORMACIÓN ESPECÍFICA CONTINUA

Existe un amplio ecosistema de formación altamente cualificada para los profesionales que se quieran especializar en el sector. Esto incluye estudios universitarios especializados en áreas como ingeniería química, ingeniería industrial, diseño y comercio, así como grados de formación profesional orientados a mejorar la capacitación de los futuros profesionales. Los clústeres cerámicos como el español cuentan con institutos tecnológicos como el ITC (Instituto de Tecnología Cerámica), que fomentan la innovación y la transferencia de conocimiento en las empresas del sector.



RESPECTO POR LAS IDEAS

El sector europeo de fabricación de azulejos y pavimentos cerámicos es líder mundial en desarrollo tecnológico, diseño y calidad, impulsado por una fuerte inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). La capacidad de anticipación, versatilidad y adaptabilidad de esta industria le permite destacar y posicionarse globalmente, con un tercio de su producción exportada fuera de Europa.

El sector europeo crea sinergias de innovación con todos los agentes integrantes del clúster cerámico, proporcionando conocimiento y datos que les permiten estar siempre a la vanguardia de las últimas novedades tecnológicas y tendencias en diseño.

Los principales desarrollos tecnológicos para su aplicación en la industria cerámica tienen su origen en Europa. Uno de los ejemplos es el desarrollo de la tecnología de impresión digital cerámica, surgida en España, que supuso un cambio de paradigma en el proceso de fabricación y en la generación de diseños cerámicos.





RESPECTO POR EL CLIENTE

Las empresas del sector cerámico europeo valoran profundamente la **relación con sus clientes**, tratándolos más como socios que como simples compradores y estableciendo relaciones a largo plazo. Este compromiso con la satisfacción del cliente se traduce en:

01 **Inversión en herramientas de promoción**, como expositores y muestras, para mejorar la visibilidad de sus productos en los puntos de venta de sus clientes, ayudándoles así en la venta final.



02 **Organización de formaciones para la red comercial de distribuidores**, ofreciendo capacitación en productos y novedades, técnicas de ventas, tendencias del mercado y manejo de herramientas de apoyo, con el objetivo de que los distribuidores puedan prescribir de la forma más adecuada a sus clientes y asegurar la satisfacción con el producto final.



03 **Asesoramiento y acompañamiento a clientes** como constructoras o estudios de arquitectura para asegurar que el producto se utilice correctamente según las especificaciones del proyecto.





RESPECTO: EL INGREDIENTE SECRETO DE LA CERÁMICA EUROPEA

