

Respeto, el ingrediente secreto de la cerámica española y europea

ASCER tiene en marcha la campaña de comunicación “El ingrediente secreto” que busca poner en valor el buen hacer del sector cerámico europeo desvelando el componente oculto del material

La campaña ha contado con la financiación de la Generalitat Valenciana

El respeto es el valor intangible y diferencia que incorporan los productos de Tile of Spain: respeto por el medio ambiente, respeto por las personas, respeto por las ideas y respeto por el cliente

Europa es la cuna de la industria cerámica a nivel mundial, e históricamente ha sido el **punto de referencia en cuanto a la más alta calidad, los métodos de fabricación más avanzados, la producción más sostenible y el diseño más atractivo**. En la actualidad, la industria cerámica europea se encuentra ante un reto, ya que constantemente ingresa a este mercado cerámica de otras regiones del mundo que no siguen el principio de reciprocidad requerido en Europa.

Con la campaña “**El ingrediente secreto**” ASCER quiere destacar y poner de relieve los valores, atributos y cualidades que hacen única a la cerámica española: **respeto por el medio ambiente, respeto por los derechos laborales, el cuidado del detalle, la inversión en innovación, la tradición y herencia cultural, el arraigo al territorio**, apelando siempre a lo emocional, a ese sentimiento de origen, a una manera de hacer y crear alineada con los principios que rigen la sociedad europea.

La campaña se compone de un [video principal](#) con un contenido emocional que **relata cómo la cerámica europea nos acompaña en todos los momentos de nuestras vidas desde la óptica del *Ingrediente Secreto***, respetando tradiciones, costumbres e historia, el compromiso social y medioambiental y respetando a las personas. **Siempre con la cerámica europea como protagonista, visibilizando lo que hace de esta cerámica, un material único: el respeto.**

RESPETO

El valor único de la cerámica europea.

Desde sus inicios, la cerámica requiere de 4 ingredientes fundamentales básicos

AGUA AIRE TIERRA FUEGO

Pero existe un componente “oculto”, que es casi invisible y está presente en la cerámica europea. Un elemento distintivo, que hace que el proceso de creación de la cerámica europea sea único. Ese **INGREDIENTE SECRETO** es el **RESPETO**

El respeto, el ingrediente secreto

La cerámica española incorpora el respeto desde cuatro ángulos principales: respeto por el medio ambiente, respeto por las personas, respeto por las ideas, y respeto por el cliente.

Así además del vídeo principal, en la campaña se han desarrollado cuatro píldoras de vídeo para mostrar “lo que hay detrás” contado por trabajadores del sector fabricante español **que nos muestran detalles sobre cada vertiente específica del respeto**, abriendo las puertas a su experiencia y su conocimiento, y como cada uno de ellos aporta el “ingrediente secreto”.

Respeto por el medio ambiente

La cerámica es, por su propia composición, naturaleza y por su ciclo de vida, un material sostenible. Además, la industria fabricante española cumple **con estrictos estándares de calidad y sostenibilidad, implementando las últimas tecnologías disponibles para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto en el medio ambiente, comprometiéndose con la gestión eficiente de recursos** en todo el proceso de producción y la reutilización de materias. Algunas medidas ampliamente extendidas en la industria cerámica española son:

- **Sustitución de vectores energéticos por aquellos con menores emisiones en las fases donde es técnicamente posible:** uso de electricidad de fuentes renovables, vehículos eléctricos, cogeneración de alta eficiencia, gas natural en hornos, etc
- **Análisis de Ciclo de Vida (ACV)** para optimizar los procesos de fabricación, y guiar a las empresas en la reducción de impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.
- Implementación de **etiquetas ecológicas voluntarias como la DAP**, que ofrecen información precisa y transparente sobre el impacto ambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida.
- **Recuperación de calor residual** de los hornos para su uso en otras fases del proceso, uso de quemadores y hornos cada vez más eficientes y sistemas de cogeneración de alta eficiencia que permiten un ahorro del 20% de energía primaria.
- Reutilización de lodos y suspensiones acuosas, reduciendo drásticamente el consumo de agua, **reciclando y reutilizando el 100% de las aguas** residuales en un ciclo cerrado, logrando un vertido cero.
- **Reutilización del 100% de los residuos de arcilla** antes de la cocción y recuperando gran parte del tiesto cocido.
- **Exhaustivo control de emisiones pulverulentas en almacenamiento y transporte de materias primas**

Recientemente, ASCER junto con el Instituto de Tecnología Cerámica ha elaborado el informe [“Economía circular en el sector de baldosas cerámicas”](#) en el que se cuantifican los beneficios ambientales derivados de las prácticas circulares consolidadas en el sector cerámico español. Según

el análisis, gracias a las prácticas de economía circular del sector español de baldosas cerámicas en 2023 se han ahorrado 810.000 toneladas de materias primas (el equivalente a 75 veces el peso de la Torre Eiffel), 923 millones de litros de agua (el agua correspondiente a 37 piscinas olímpicas) y se ha evitado la emisión de 450.000 toneladas de CO₂ (las emisiones de CO₂ de 112.500 hogares). En la actualidad se recicla el 93% de residuos de proceso (sólidos y líquidos) por lo que la situación es prácticamente la de residuo 0.



En cuanto a reducción de emisiones y senda hacia la descarbonización, se llevan implementando medidas de eficiencia energética y las mejores tecnologías disponibles para disminuir las emisiones de CO₂ con **el objetivo de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050**. Por ejemplo, gracias a estas medidas, el sector español **ha reducido las emisiones de CO₂ por tonelada de producto cocido un 61% desde 1980**.

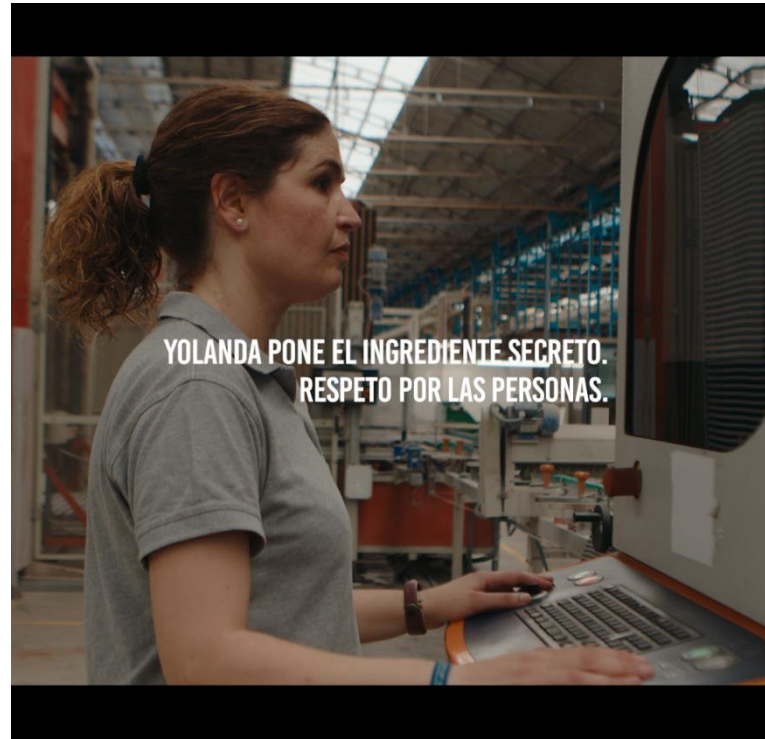
El material también es idóneo en su uso en la construcción sostenible ya que contribuye muy positivamente en reducir el gasto energético cuando se aplica en fachadas y envolventes, y es un material con un inmejorable desempeño frente al fuego (ver estudio: [Comportamiento frente al fuego y eficiencia energética de la fachada del edificio: los beneficios de las baldosas cerámicas](#))

[Descubre en este link el respeto por el medio ambiente](#)

Respeto por las personas

La industria europea fabricante de baldosas cerámicas proporciona más de 53.000 puestos de trabajo directos, en **España en 2024 la industria empleó directamente a 15.000 personas**. Según el informe realizado por PwC, por cada empleo directo se generan otros 5,2 empleos indirectos e inducidos en la economía española (datos 2023). El empleo en el sector se caracteriza por su estabilidad y por la alta cualificación de este.

La industria opera bajo estrictas normativas laborales establecidas por la UE, que garantiza **condiciones justas de trabajo, salud y seguridad**, y promueve la igualdad de género y la no discriminación. En España el Estatuto de los Trabajadores regula aspectos fundamentales del empleo como contratos, jornadas, permisos, vacaciones, causas de suspensión o extinción de los contratos y derechos sindicales. **Además, los convenios colectivos sectoriales, negociados entre empresas y sindicatos, fijan salarios, tiempo de trabajo específico y otras condiciones**



de aplicación concreta en el sector. Otras leyes como la ley de Seguridad Social también aseguran derechos como prestaciones por incapacidad o jubilación, y existen normativas adicionales que cubren situaciones laborales específicas.

En cuanto a la prevención de riesgos laborales, el sector cerámico español sigue estrictamente las normativas de la UE, **evaluando y mitigando los posibles riesgos para los empleados**. Algunas de las medidas más extendidas en la industria para preservar la seguridad e higiene de sus

empleados, son **el uso obligatorio de EPIs (Equipos de Protección Individual) como botas de seguridad, guantes de anti-cortes y anticalóricos, tapones auditivos, mascarillas; además de otros elementos físicos de protección como barreras de seguridad u otros dispositivos de seguridad que funcionan con fotocélulas o con sensores láser.**

Otra de las principales prioridades del sector es cuidar y facilitar la actividad del trabajador. Gracias a la constante innovación, a la adaptación de sus procesos productivos y a **la implementación de nuevas tecnologías de automatización y digitalización se ha conseguido reducir significativamente el esfuerzo físico**, de forma que las personas trabajadoras realizan fundamentalmente tareas de control y supervisión.

Además, existe un amplio **ecosistema de formación altamente cualificada para los profesionales que se quieran especializar en el sector**. Esto incluye estudios universitarios especializados en áreas como ingeniería química, ingeniería industrial, diseño y comercio, así como grados de formación profesional orientados a mejorar la capacitación de los futuros profesionales. Los clústeres cerámicos como el español cuentan con institutos tecnológicos como el ITC (Instituto de Tecnología Cerámica) que fomentan la innovación y la transferencia de conocimiento en las empresas del sector.

[Descubre en este link el respeto por las personas](#)

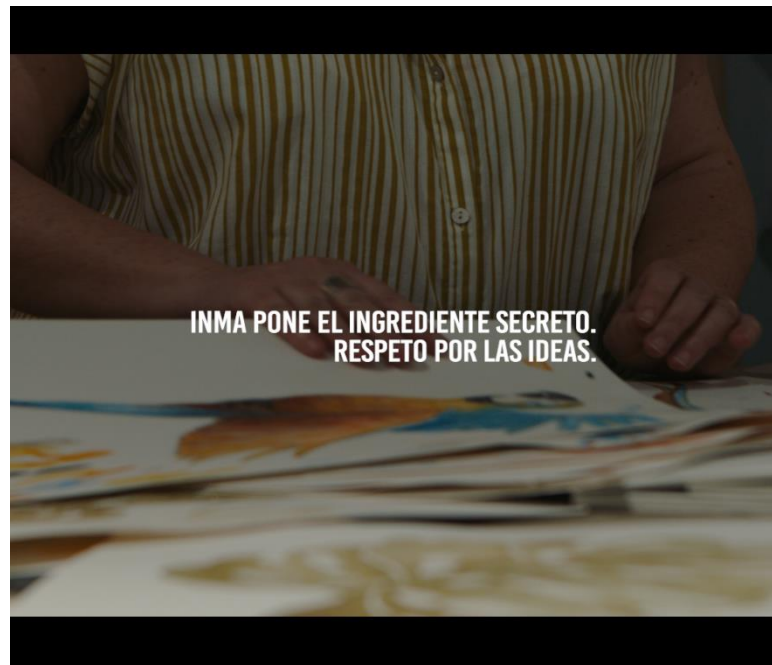
Respeto por las ideas

El sector español de fabricación de azulejos y pavimentos cerámicos **es líder mundial en desarrollo tecnológico, diseño y calidad, impulsado por una fuerte inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)**. La capacidad de anticipación, versatilidad y adaptabilidad de esta industria le permite destacar y posicionarse globalmente, los productos de Tile of Spain pueden encontrarse en más de 185 países del mundo y el sector es el tercer exportador a nivel mundial (en volumen).

Además, el sector cerámico español crea **sinergias de innovación con todos los agentes integrantes del clúster cerámico proporcionando conocimiento y datos** que les permiten estar siempre a la vanguardia de las últimas novedades tecnológicas y tendencias en diseño.

Los principales desarrollos tecnológicos para su aplicación en la industria cerámica tienen su origen en Europa. Uno de los ejemplos es el **desarrollo de la tecnología de impresión digital cerámica, surgida en España**, que supuso un cambio de paradigma en el proceso de fabricación y en la generación de diseños cerámicos.

[Descubre en este link el respeto por las ideas](#)



Respeto por el cliente

Las empresas del sector cerámico español valoran profundamente la relación con sus clientes, tratándolos más como socios que como simples compradores y estableciendo relaciones a largo plazo. Este compromiso con la satisfacción del cliente se traduce **en atención personalizada, apoyo técnico especializado, asesoramiento en diseño y selección de productos y servicios postventa.** Además, las empresas del sector invierten significativamente en herramientas de promoción, como expositores y muestras, para mejorar la visibilidad de sus productos en los puntos de venta de sus clientes ayudándoles en la venta final

Por otro lado, es una práctica habitual y muy extendida en el sector cerámico español la organización de formaciones para la **red comercial de los clientes distribuidores, ofreciendo capacitación en productos y novedades, técnicas de ventas, tendencias del mercado y manejo de herramientas de apoyo**, con el objetivo de que los distribuidores puedan prescribir de la forma más adecuada a sus clientes y asegurar la satisfacción con el producto final. También se encuentra extendido el perfil de comercial técnico que desempeña una labor de **asesoramiento y acompañamiento a clientes como constructoras o estudios de arquitectura** para asegurar que el producto se utilice correctamente según las especificaciones del proyecto.

[Descubre en este link el respeto por el cliente](#)



Accede a todos los videos de campaña en sus diferentes versiones desde la **landing page:** thesecretingredient.info, que recoge todos los contenidos y materiales de la campaña.

La campaña “El ingrediente secreto” está financiada por la Generalitat Valenciana.