

Participación de empresas de Tile of Spain en CEVISAMA 2025

Del 24 al 28 de febrero más de 40 empresas miembro de ASCER participan en el principal certamen del sector en España

Conoce las empresas expositoras miembros de ASCER en el [catálogo online](#)

[38 empresas españolas de azulejos y pavimentos cerámicos asociadas a ASCER](#) (más 5 empresas miembros afines) participan la semana del 24 al 28 de febrero en la feria CEVISAMA (Valencia, España). El certamen, que en su edición de 2024 registró más de 70.000 visitas, prevé atraer a un importante número de visitantes profesionales y prescriptores provenientes de los 5 continentes durante la semana. La feria pone el foco en el 'Made in Europe', alineándose completamente con los mensajes que defiende el sector fabricante en su campaña sobre el "[Ingrediente Secreto](#)" y el respeto que la industria cerámica española incluye en toda su actividad.

ASCER ha desarrollado, con el apoyo de ICEX, un catálogo digital donde se recoge la información de las empresas de Tile of Spain expositoras, con datos de contacto e imágenes de novedades presentadas por cada expositor. El catálogo cuenta con una sencilla búsqueda de empresa tanto por pabellón como alfabéticamente, y es accesible a través de la [sección Cevisama](#) de la web de Tile of Spain www.tileofspain.com desde donde también se podrá acceder al banco de recursos audiovisuales con entrevistas a los expositores, e imágenes de sus stands y las novedades presentadas. Por otro lado, la participación de las empresas de Tile of Spain en CEVISAMA, así como las diferentes actividades programadas durante el certamen, podrán seguirse desde el perfil de Instagram de [@tileofspain](#).



También un año más ASCER, con el apoyo de ICEX España Exportaciones e Inversiones, organiza la visita a feria de un grupo de más de un centenar de medios de comunicación y prescriptores provenientes de 24 países. Los participantes en la misión inversa cuentan con un completo programa de visitas a stands en feria, así como la participación en la conferencia de prensa internacional y la entrega de los Premios Cerámica en arquitectura e interiorismo el martes 25 de febrero. En esta conferencia de prensa de Tile of Spain se ofrecerán las principales novedades del sector en cuanto a datos, acciones de promoción – como la campaña “El Ingrediente Secreto” y tendencias de diseño en superficies cerámicas para 2025.



Por otro lado, la organización ferial se ha volcado en ofrecer actividades de alto valor e incluye como novedad la instalación “Hotel Cevisama”, diseñada por Héctor Ruiz-Velázquez, que reivindica el papel del material cerámico en el canal contract. La instalación de más de 800 m2 recrea un establecimiento hotelero mediterráneo en el que se fusiona sostenibilidad, diseño innovador y un enfoque centrado en lo humano. El proyecto surgido del estudio de Héctor Ruiz-Velázquez cuenta con la participación de más de treinta firmas punteras de cerámica, baño, construcción y equipamiento para el hábitat.

Dentro del programa paralelo preparado por CEVISAMA se incluye una completa agenda de charlas dirigidas al público prescriptor ([Foro de Interiorismo, Arquitectura y Contract](#)) a cargo de reconocidos estudios de arquitectura y diseño. También habrá espacio para demostraciones de técnicas de colocación con el encuentro de colocadores de PROALSO. Este año como novedad,

se celebrará por primera vez un concurso de colocación para estudiantes en el que participan alumnos de Ciclos Formativos de Grado Medio de Obras de Interior, Decoración y Rehabilitación provenientes de Almería, Guadalajara, Toledo, Lleida, Cáceres, La Rioja y Valencia.