

PRESSENOTIZ

„Ceramic. The outer layer of architecture“: Das Potenzial von Keramikfliesen und - platten in der zeitgenössischen Architektur

Die Kollektion, die in der [Bibliothek von Tile of Spain](#) eingesehen werden kann, ist zu einer Referenzpublikation für die Verbreitung und Förderung der Keramikbranche geworden

Bücher, die als Designobjekte konzipiert sind, mit einem ästhetischen und inspirierenden Anspruch

Die sorgfältige Auswahl der Projekte zeigt die Vielseitigkeit des Materials in verschiedenen architektonischen Kontexten: Projekte in Wohnungsbau, öffentlichem Raum, Fassaden, Renovierung und Contract

„Ceramic. The outer layer of Architecture“ ist eine Kollektion von Monographien, die anhand einer sorgfältigen Auswahl repräsentativer Projekte, bei denen Keramikfliesen der Unternehmen von Tile of Spain zur Anwendung kamen, die Bedeutung der Rolle von Keramikfliesen in Architektur und Innenausstattung hervorheben. Die Publikation basiert auf der Idee von Keramikfliesen und -platten als äußerer Schicht der Architektur, einem vielseitigen Material mit hohem dekorativen Wert, das in der Lage ist, Projekten eine eigene Identität und einen eigenen Charakter zu verleihen – eine Idee, die dem Titel der Kollektion zugrunde liegt.



Die Kollektion umfasst nationale und internationale Projekte, die aufgrund der Qualität ihrer Vorschläge, ihres innovativen Ansatzes und der herausragenden Verwendung von Keramikfliesen als Querachse des Projekts ausgewählt wurden. Die Publikation, die als Verlagswerbemittel im Dienste der spanischen Keramikindustrie konzipiert ist, richtet sich an Architekten, Planer und Designer und zeigt die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten des Materials in Bereichen wie Wohnungsbau, öffentliche Räumen, Fassaden, Renovierung und Contract-Projekten.

Die Kollektion besteht derzeit aus vier Bänden, die jeweils um eine thematische Achse herum aufgebaut sind. Band 01 befasst sich mit Keramikfliesen als sicherem Wert und hebt ihre Stärke und technischen Qualitäten hervor. Band 02 konzentriert sich auf Nachhaltigkeit und Umwelt und hebt die Langlebigkeit und die geringen Umweltauswirkungen des Materials hervor. In Band 03 wird das Konzept des Respekts entwickelt, das als Innovation verstanden wird, die den kulturellen Wurzeln, der Pflege des Produkts, den Fachleuten und der Umwelt verpflichtet ist. Band 04 denkt schließlich über Design mit Keramikfliesen aus der Sicht einer resilienten Zukunft nach, die auf die Schaffung von Räumen ausgerichtet ist, die das Wohlbefinden der Menschen fördern.

Darüber hinaus wird die Kollektion mit der für Ende des Jahres geplanten Aufnahme von Band 05, der die Beziehungen zwischen Keramikfliesen, Ursprung und Industriegeschichte untersucht, weiter ausgebaut. Diese neue Ausgabe basiert auf einer Sicht von Keramikfliesen, die nicht nur als Wirtschaftszweig verstanden werden, sondern auch als Erbe und Tradition, die eng mit dem Gebiet verbunden sind und sich weiterentwickeln und der Innovation anpassen konnten. Auf diese Weise bekräftigt die Publikation ihr Engagement für die Förderung von Keramikfliesen und die Verbreitung ihres kulturellen Werts durch Stärkung der Rolle von Architektur und Design als natürlichem Verbündeten bei der Aufwertung des Materials.

Die vier Bände der Kollektion sind in einer zweisprachigen Fassung (Spanisch und Englisch) auf den Websites von Tile of Spain (www.tileofspain.com) und ASCER verfügbar. Die gedruckte Ausgabe wird an Architekturbüros, Berufsverbände, Ausbildungszentren und andere Planer verschickt und auch bei den verschiedenen von Tile of Spain für diese Berufsgruppen ausgerichteten Veranstaltungen verteilt.

Die ersten beiden Ausgaben von „Ceramic“ wurden vom Ministerium für Wirtschaft, Finanzen und öffentliche Verwaltung der Regionalregierung von Valencia unterstützt, während die Bände 03 und 04 von der Provinzialregierung von Castellón gefördert wurden.

Weitere Information erhalten Sie von:
Kommunikation und Presse ASCER
comunicacion@ascer.es
Tel.: +34 964 72 72 00