

NOTA DE PRENSA

Ivace+i Internacional y ASCER organizan una misión inversa de distribuidores de Estados Unidos en el marco de 'Time of Spain'

Un grupo de ocho empresas distribuidoras estadounidenses visitan el sector cerámico para conocer el proceso productivo y las novedades en producto

ASCER, en colaboración con Ivace+i Internacional, dependiente de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, ha organizado esta semana una misión inversa de distribuidores procedentes de Estados Unidos al sector cerámico de la provincia de Castellón, una acción que se enmarca en la iniciativa sectorial Time of Spain.

Durante varios días, el grupo de ocho distribuidores estadounidenses desarrolla un completo programa de trabajo que incluye visitas a plantas de producción y showrooms de empresas de Tile of Spain, donde pueden conocer de primera mano el proceso de fabricación, la amplia variedad de aplicaciones del producto cerámico y las nuevas colecciones propuestas para el mercado estadounidense.



Las empresas participantes en esta misión son Wholesale Tile Supply, United Tile, Porcelain Concepts, Tile Outlets of America, Louisville Tile, Architessa, Lucca Interiors LLC y CasaSymari LLC.

En el marco de Time of Spain

Esta misión se integra en Time of Spain, la iniciativa impulsada por ASCER que, durante los meses de febrero y marzo, convierte a Castellón en el epicentro internacional de la cerámica española.

En los últimos días, el sector ha acogido a 50 periodistas especializados de 15 países en una misión internacional de prensa; ha celebrado la presentación de las cifras provisionales del sector de 2025 y la entrega de los XXIV Premios Cerámica ASCER; y ha organizado un taller internacional sobre Tendencias Cerámicas 2026 en Onda, mostrando no solo producto, sino también territorio, origen e industria.

En este contexto, la misión de distribuidores estadounidenses refuerza el posicionamiento de Estados Unidos como mercado estratégico para Tile of Spain y complementa las acciones de promoción exterior desarrolladas bajo el paraguas sectorial.

Tile of Spain en EE.UU.

Estados Unidos se mantiene como el primer destino de las exportaciones de la cerámica española. En 2025, las ventas alcanzaron los 465,4 millones de euros, una cifra ligeramente inferior a la registrada en 2024 (-1%), en un contexto marcado por la incertidumbre y la inestabilidad derivadas de la volatilidad de la política arancelaria y las tensiones comerciales en el mercado estadounidense.

Con esta acción, ASCER e Ivace+i Internacional refuerzan su colaboración para propiciar nuevas oportunidades de negocio, facilitar el contacto directo entre fabricantes y distribuidores internacionales y seguir proyectando la competitividad, la calidad y la sostenibilidad de la cerámica española en los principales mercados globales.