

NOTA DE PRENSA**Todo preparado para acoger a la misión internacional de prensa de “Time of Spain”**

Más de 50 periodistas especializados en cerámica, arquitectura y diseño, procedentes de 15 países, visitarán Castellón para conocer de primera mano la innovación, el diseño y el origen de la cerámica española

La provincia de Castellón y su sector cerámico se preparan para recibir, a partir del próximo lunes, a más de 50 periodistas especializados procedentes de 15 países en el marco de la misión internacional de prensa que ASCER organiza con motivo de la iniciativa “Time of Spain”, y que cuenta con el apoyo de ICEX. Los periodistas invitados provienen de Alemania, Armenia, Bielorrusia, Brasil, Canadá, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Lituania, Marruecos, Polonia, Reino Unido y Rusia, además de la presencia de prensa a nivel nacional.

Durante tres días, los profesionales de medios internacionales y nacionales del ámbito de la arquitectura, el diseño y la cerámica conocerán de primera mano el sector cerámico español: sus innovaciones tecnológicas, sus novedades en diseño de producto, su apuesta por la sostenibilidad y, especialmente, el origen y el ecosistema industrial único que han convertido a la provincia de Castellón en referente mundial.

La misión permitirá mostrar no solo el potencial productivo y creativo del sector, sino también todo lo que hay detrás de la cerámica española: investigación, inversión, transformación industrial y un valor diferencial que define al sector: el respeto —al entorno, a las personas, a las ideas, al cliente y a su historia—.

Tres días para conocer la cerámica desde dentro

La agenda comenzará el lunes 23 de febrero con la visita guiada por la ciudad de Castellón de la “Ruta de la Cerámica”, acercando a los asistentes al vínculo histórico y cultural entre la capital de la provincia y el material. La jornada concluirá con una cena en el Museo de Bellas Artes de Castellón. Tanto la visita como la cena, que servirá como bienvenida oficial a la delegación internacional, cuenta con el apoyo del Excmo. Ayuntamiento de Castellón.

El martes 24 será el día central de la misión. La jornada arrancará con la conferencia de prensa internacional y la entrega de la XXIV edición de los Premios Cerámica ASCER. En formato mesa redonda

se presentarán las últimas cifras del sector y sus estrategias de futuro, con la participación de Ismael García Peris, presidente de ASCER; Pablo Conde, Director General de Desarrollo de Negocio Internacional de ICEX; y Miguel Nicolás, vicepresidente de ASCER e ITC. Posteriormente se celebrará la entrega de los Premios Cerámica en las categorías de Arquitectura, Interiorismo, TFM y Periodismo

Por la tarde, los periodistas visitarán dos instalaciones de fabricación cerámica para conocer de primera mano los procesos de fabricación, la inversión tecnológica y las innovaciones en producto que están marcando el posicionamiento internacional del sector.

La jornada central concluirá con la exposición de los proyectos ganadores del Concurso CRU, que organiza la Diputación de Castellón, en el Colegio Oficial de Arquitectos de Castellón. Como broche del día, el grupo disfrutará de una cena en el Espacio Cultural Las Aulas donde conocerán los productos de Castellón Ruta del Sabor gracias a la colaboración de la Excm. Diputación de Castellón.

El miércoles 25, la misión se trasladará a Onda, uno de los municipios clave del clúster cerámico donde el grupo realizará un “viaje al origen” mediante un recorrido por el casco histórico de la localidad y terminando en el espacio La Campaneta donde se celebrará el taller “Tendencias cerámicas 2026” a cargo de las especialistas en diseño del Observatorio de Tendencias del ITC. En el evento se abordarán las claves estéticas y de mercado que marcarán el futuro inmediato del sector. Para esta jornada y la visita guiada previa, se ha contado con el apoyo y colaboración del Ayuntamiento de Onda.

Ese mismo día también se realizará una nueva visita a instalaciones industriales para completar la visión global del proceso cerámico.

Colaboración institucional y proyección internacional

La misión “Time of Spain” representa una oportunidad estratégica para reforzar el posicionamiento internacional de la cerámica española y mostrar al mundo un sector que invierte, se transforma y compite desde la innovación, la sostenibilidad y el origen. Las actividades programadas cuentan con la colaboración de distintas administraciones y entidades que respaldan al sector cerámico como motor estratégico de la provincia.

En paralelo a la misión de prensa, IVACE Internacional organiza esta semana una misión inversa de distribuidores de Estados Unidos y la próxima semana con compradores británicos, reforzando así la estrategia de internacionalización del sector y multiplicando el impacto de “Time of Spain”.

Acerca de Time of Spain

La iniciativa promocional [Time of Spain](http://timeofspain.com), que se desarrolla entre los meses de febrero y marzo, reúne iniciativas particulares de cerca de 70 empresas fabricantes de cerámica miembros de ASCER.

La web de [Time of Spain](http://timeofspain.com) centraliza el directorio de las empresas participantes y la agenda profesional de actividades. Diseñada como una herramienta de consulta ágil y práctica, la web incorpora funcionalidades como filtros por nombre de empresa y categorías de producto, así como un mapa interactivo que facilita la localización geográfica de las empresas participantes dentro del distrito cerámico.

Asimismo, la web incluye la sección de “Guía del visitante” con información turística y cultural de las localidades con implantación cerámica y actividades programadas durante estas semanas, entre ellas visitas guiadas y talleres abiertos al público.

“Time of Spain” representa una oportunidad para reforzar el posicionamiento internacional de la cerámica española y mostrar al mundo un sector que se transforma y compite desde la innovación, la sostenibilidad y el origen. Es el momento de la cerámica española.

Más información en: www.timeofspain.com