

NOTA DE PRENSA

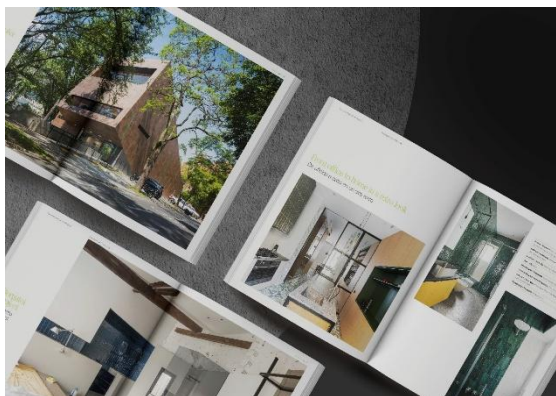
“Ceramic. The outer layer of architecture”: el potencial de la cerámica en la arquitectura contemporánea

La colección, disponible para consulta en la [biblioteca de Tile of Spain](#), se ha convertido en una publicación de referencia para la difusión y promoción del sector cerámico

Libros concebidos como objetos de diseño, con vocación estética e inspiradora

La cuidada selección de proyectos evidencia la versatilidad del material en distintos contextos arquitectónicos: proyectos de vivienda, espacio público, fachada, rehabilitación y contract

“Ceramic. The outer layer of architecture” es una colección de monográficos que pone en valor el papel de la cerámica en la arquitectura y el interiorismo a través de una cuidada selección de proyectos representativos realizados con cerámica de empresas de Tile of Spain. La publicación parte de la idea de la cerámica como la capa exterior de la arquitectura, un material versátil y de alto valor decorativo capaz de aportar identidad y carácter propio a los proyectos, idea que sustenta el título de la colección.



La colección reúne proyectos nacionales e internacionales seleccionados por la calidad de sus propuestas, su enfoque innovador y el uso destacado de la cerámica como eje transversal del proyecto. Concebida como una herramienta de promoción editorial al servicio de la cerámica española, la publicación se dirige a arquitectos, prescriptores y diseñadores, y muestra la amplia diversidad de aplicaciones del material en ámbitos como la vivienda, los espacios públicos, las fachadas, la rehabilitación y los proyectos contract.

Actualmente, la colección está compuesta por cuatro volúmenes, cada uno estructurado en torno a un eje temático. El volumen 01 aborda la cerámica como un valor seguro, destacando su resistencia y sus cualidades técnicas. El volumen 02 se centra en la sostenibilidad y el medio ambiente, subrayando la durabilidad y el bajo impacto ambiental del material. El volumen 03 desarrolla el concepto de respeto, entendido como una innovación comprometida con las raíces culturales, el cuidado del producto, los profesionales y el entorno. Por último, el volumen 04 reflexiona sobre el diseño con cerámica desde una visión de futuro resiliente, orientada a la creación de espacios que promuevan el bienestar de las personas.

Además, la colección continuará ampliándose con la incorporación del volumen 05, previsto para finales de año, que profundizará en la relación entre cerámica, origen e historia industrial. Esta nueva entrega parte de una visión de la cerámica entendida no solo como un sector económico, sino como un legado y una tradición estrechamente ligados al territorio, que han sabido evolucionar y adaptarse a la innovación. De este modo, la publicación reafirma su compromiso con la promoción de la cerámica y la difusión de su valor cultural, reforzando el papel de la arquitectura y el diseño como aliados naturales en la puesta en valor del material.

Los cuatro volúmenes de la colección están disponibles en versión bilingüe (español e inglés) en las páginas web de Tile of Spain (www.tileofspain.com) y ASCER. La edición impresa se envía a estudios de arquitectura, colegios profesionales, centros formativos y otros prescriptores y también se entrega en las diferentes actividades dirigidas a estos profesionales organizadas por Tile of Spain.

Las dos primeras entregas de "Ceramic" han contado con el respaldo de la Conselleria de Economía, Hacienda y Administración Pública de la Generalitat Valenciana, mientras que los volúmenes 03 y 04 han contado con el apoyo de la Diputación de Castelló.

Para más información:
Comunicación y prensa ASCER
comunicacion@ascer.es
Tel.: 964 72 72 00