

NOTA DE PRENSA / Castellón, 24 de febrero de 2026

El sector cerámico presenta sus últimas cifras y su visión de futuro

En la mesa redonda celebrada en el marco de Time of Spain, se han presentado los datos provisionales de cierre de 2025 y las estrategias de futuro en promoción y descarbonización

En la sesión han intervenido el presidente de ASCER, Ismael García Peris; el Director General de Desarrollo de Negocio Internacional de ICEX, Pablo Conde; y el vicepresidente de ASCER e ITC, Miguel Nicolás

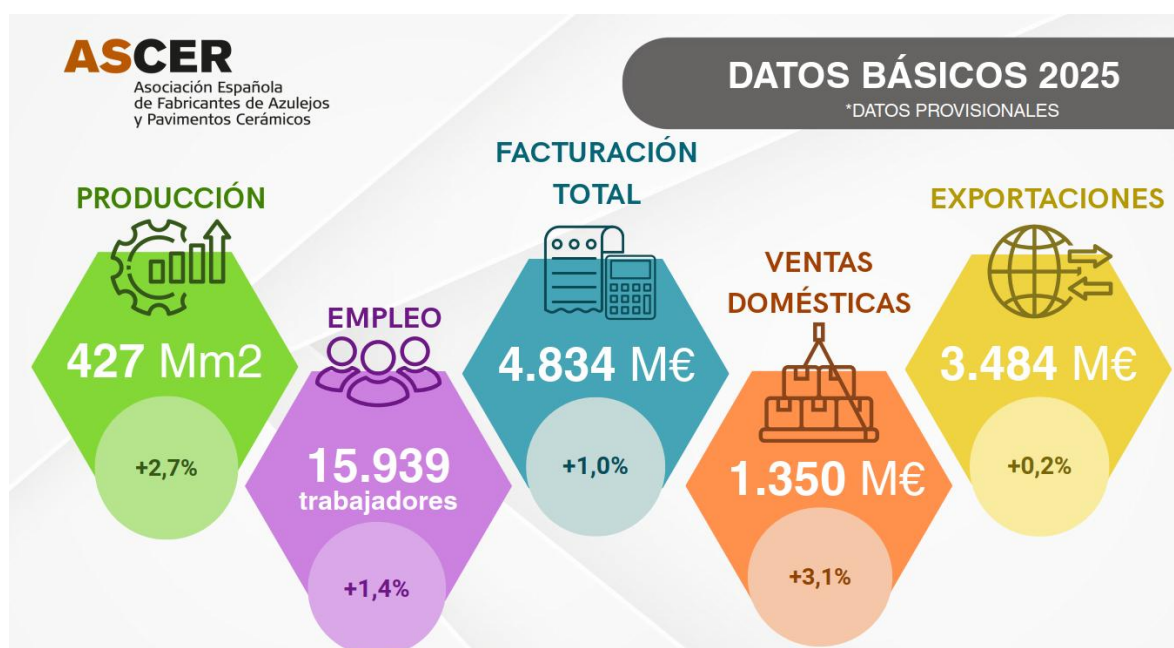
El sector se ha estabilizado y cierra 2025 con todos los indicadores en positivo

ASCER ha presentado hoy en una mesa redonda, en el marco de la iniciativa Time of Spain, su balance provisional del año 2025. La conferencia de prensa internacional, ha contado con la asistencia de cerca de un centenar de asistentes entre los que destaca el numeroso grupo de prensa internacional de 50 periodistas de 15 países perteneciente a la misión de prensa organizada con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones.



El debate ha contado con la participación de Ismael García Peris, presidente de ASCER; Pablo Conde, Director General de Desarrollo de Negocio Internacional de ICEX; y Miguel Nicolás, vicepresidente de ASCER y del Instituto de Tecnología Cerámica, quienes compartieron su visión sobre los principales retos y oportunidades del sector. En el mismo evento, ha tenido lugar la ceremonia de entrega de los XXIV Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo que organiza ASCER anualmente.

La mesa redonda permitió analizar la coyuntura actual de la industria cerámica española, destacando su resiliencia en un contexto económico complejo y su fuerte orientación internacional. Según el balance provisional del sector, en 2025 y con datos estimados la facturación alcanzó los **4.834 millones de Euros (+1%)**, con unas **exportaciones de 3.484 millones de Euros (+0,2%)** y unas **ventas domésticas de 1.350 millones de Euros (+3,1%)**¹. La producción crece un 2,7% hasta los 427 millones de m2, según datos del IPI, y el empleo crece también un 1,4% y se estiman 15.939 empleos directos. El presidente de ASCER, Ismael García Peris, ha puesto en valor la capacidad del sector para adaptarse a los cambios del mercado y preservar su peso industrial, apoyándose en la calidad del material cerámico, la innovación y el valor de las marcas “Made in Spain” y “Made in EU”.



En este contexto, la iniciativa Time of Spain se ha presentado como una oportunidad para comunicar el valor diferenciador de la cerámica española, visibilizando no solo el producto, sino también su

¹ Los datos de ventas domésticas se obtienen en base a la encuesta de coyuntura sectorial que realiza ASCER internamente con las empresas asociadas con una representatividad del 75%. En base a esa encuesta de reciente elaboración se ha determinado el dato de ventas nacionales estimadas para 2025 y se ha ajustado a la baja el dato de ventas nacionales de 2024. Los datos revisados de 2024 son: ventas domésticas 1.310M€ y ventas totales 4.788M€.

origen, su legado industrial, las personas y el territorio que lo sustentan. Se destacó además que esta es la primera acción promocional sectorial organizada en España con un apoyo prácticamente unánime de las empresas, cuya amplia participación ha demostrado el compromiso de la industria con este proyecto común.

Los participantes han coincidido en señalar la internacionalización comercial como uno de los principales pilares del sector, ya que supone el 72% de la facturación total del sector. A este respecto, se ha destacado el papel de las acciones promocionales vinculadas a la marca Tile of Spain, así como la colaboración entre ASCER e ICEX, como herramientas clave para consolidar su presencia en mercados estratégicos y mantener la competitividad del sector. Pablo Conde, Director General de Desarrollo de Negocio Internacional de ICEX, ha subrayado que las empresas del sector cerámico deben seguir apostando por canales de comercialización en los que la calidad, el servicio y la innovación sean percibidos como un valor diferencial por encima del factor precio. Esta orientación estratégica resulta clave para reforzar la diferenciación frente a la competencia de terceros países y permitirá al sector consolidar su posición de liderazgo a largo plazo. En este sentido, el compromiso de las empresas con el canal contract —en el que el sector ha realizado un importante esfuerzo en los últimos años— se refleja en iniciativas como Time of Spain, una plataforma que pone en valor la capacidad de la cerámica española para ofrecer soluciones integrales de alto valor añadido en los mercados internacionales.

En materia de sostenibilidad, el vicepresidente Miguel Nicolás ha subrayado el compromiso real del sector con la descarbonización y la transición energética mediante inversiones significativas en electrificación y energías renovables. Nicolás ha destacado que la sostenibilidad es un valor añadido de los productos de Tile of Spain, “somos la cerámica más sostenible del mundo”. Sin embargo, advierte de que el avance hacia una descarbonización plena se ve actualmente condicionado por dos limitaciones estructurales: la falta de madurez tecnológica en determinadas soluciones industriales y la insuficiente capacidad de red, especialmente en la provincia de Castellón. Por ello, se ha insistido en la necesidad de alinear el marco regulatorio europeo, con la disponibilidad real de tecnología e infraestructuras para garantizar una transición sostenible y competitiva.

“Time of Spain” es una iniciativa promocional impulsada por ASCER que, durante los meses de febrero y marzo, reúne la agenda profesional y las acciones individuales de cerca de 70 empresas fabricantes de cerámica españolas. Concebida como un gran escaparate internacional del sector, la iniciativa busca reforzar el posicionamiento global de la cerámica española, facilitar el contacto directo con prescriptores y compradores internacionales y proyectar al mundo la fortaleza de un sector único que combina innovación, diseño, sostenibilidad y origen. Una acción conjunta que demuestra la capacidad del sector para actuar de forma coordinada y consolidar su liderazgo internacional.

Toda la información de la iniciativa en <https://www.timeofspain.com/>

Fotos de los eventos, de las novedades de las empresas, infografías y demás accesibles desde el [dossier de prensa de Time of Spain](#)

Para más información:

Comunicación y prensa ASCER

comunicacion@ascer.es

Tel.: 964 72 72 00